

COMPUTERWORLD  
Carl Jacobsens Vej 25  
2500 Valby

Har du problemer med leveringen af Computerworld, så kontakt os venligst på abonnement@cw.dk eller 77 300 330.

Internet  
www.computerworld.dk

Telefon  
Omstilling: 77 300 300  
Abonnement: 77 300 330

Fax  
Salg: 77 300 302  
Redaktion: 77 300 303  
Abonnement: 77 300 305

E-mail  
redaktionen@cw.dk  
onlineredaktionen@cw.dk  
abonnement@cw.dk  
annonce@cw.dk  
navnenyt@cw.dk  
debat@cw.dk

Redaktionsledelse:  
Mikael R. Lindholm (mrl),  
ansvarshavende chefredaktør  
Jens Møller Nielsen (jmn),  
redaktionschef  
Jan Horsager (hors),  
erhvervsredaktør  
Kurt Westh Nielsen (kwn),  
teknologiredaktør  
Dan Jensen (dje), nyhedsredaktør

Redaktion  
Mads Bang (mb)  
Allan Bauer (bauer)  
Peder Bjerge (bjerge)  
Benny Aagaard Baagø (bab)  
Torben Daarbak (td)  
Nicolai Devantier (nd)  
Mads Elkær (mel)  
Søren Ellemose (se)  
Sanne Eriksen (sae)  
Tina Frederiksen (tfr)  
Kristian Hansen (kh)  
Mikkel Aabenhus Hemmingsen (mah)  
Jørn Jensen (jj)  
Klaus Krabbe (kk)  
Jakob Møller Larsen (jml)  
Lars Ole Løkke (lol)  
Birte Matsen (bm)  
Rune Pedersen (rp)  
Anders Rostgaard (rost)  
Christina Rudkjøbing (cru)  
Lene Sekjær, bladtegner (ls)  
Kim Stensdal (kist)  
Niels Veileborg (-borg)

Udland  
Dan Mygind (dm), London

Marketing  
Karsten Bundgaard, marketingchef

Annoncesalg  
Ole Bygholm, salgsdirektør  
Lone Kirkwood, salgschef

Produktannoncer  
Søren Adelkvist, key account manager  
Helle Francois Knudsen, mediekonsulent  
Lasse Jeppesen, mediekonsulent

Stillingsannoncer og Jobworld.dk  
Charlotte Jakobsen, team manager  
André Lauridsen, juniorkonsulent  
Thomas Lillelund Jensen, juniorkonsulent  
Anja Garbarsch, salgskordinator

Annuncemateriale  
Kirsten Højrup, cheffkordinator  
Charlotte Kirketerp-Møller,  
mediekoordinator

Onlineannoncer  
Peer Jensen, markedsdirektør  
Anja Kjer Kristensen, cheffkonsulent  
Jakob Oreby, account manager  
Bettina Thyge, account manager

Udgiver: IDG Danmark A/S  
Adm. dir.: Søren Queitsch  
Tryk: Berlingske Avistryk A/S

Oplag: 23.500.  
Udkommer 45 gange i 2007.  
Kontrolleret af Dansk Oplagskontrol.  
Distribueret oplag, første halvår 2006:  
19.192 eksemplarer.  
Læsertal for første halvår 2006 opgjort af  
Index Danmark/Gallup: 126.000 læsere.

Årsabonnement: 1.125,- kroner

ISSN 0906-3927.

Eftertryk og kopiering helt eller delvist af artikler må kun finde sted med skriftlig tilladelse.

IDG Dansk Fagpresse

LEDER

Innovations-ikon

Lækker og teknologisk banebrydende. 100-dollar-pc'en XO er meget mere end det uddannelsesprojekt, ophavsmændene ud-råber den til.

XO er et ikon for innovation, der har kortsluttet den gængse opfattelse af, hvad en bærbar pc er. Som det fremgår af artiklerne på side 18-19 og 22-23 i dagens avis, så er det lykkedes ophavsmanden Nicholas Negroponte og organisationen One Laptop Per Child (OLPC) at få mange gode it-kræfter til at tænke helt nyt og skabe et banebrydende teknologisk produkt. Til en pris, der gør produktet ideelt til at bygge bro over den digitale kløft mellem verdens rige og fattige lande.

Hvad enten prisen på computeren bliver 150 eller 100 dollars, er den velegnet til projekter, der bringer informationsteknologien og dermed undervisning, kommunikation og udvikling ud til en helt ny gruppe brugere.

XO kan ikke erstatte mad og vand, men derimod sænke prisen på viden og kompetencer der, hvor behovet er størst. Og nytænkningen i XO er lige så velegnet i danske klasseværelser til at skabe fundamentet for en klassisk digital dannelse.

Strømforsyning er et eksempel på nytænkningen i XO, der er lige brugbar i skoler over hele verden. 10 minutters drift for hvert minuts arbejde med håndsvinget er



en genial ide kombineret med ekstremt fokus på energiforbrug i alle dele af computeren.

Mesh-routing-teknologien er et andet eksempel. Selv i lande med masser af internetudbydere virker tankegangen om peer-to-peer-netværk helt rigtig til kommunikation blandt børn i uddannelsesinstitutioner.

Software er et tredje eksempel. Et Linux-styresystem og en pædagogisk og intuitiv brugergrænseflade giver adgang til al den nødvendige internet-software og tekstbehandling uden et eneste betalingsprodukt.

XO er udviklet og testes i en række tredjeverdenslande lige nu. Så set gennem it-brillerne er projektet allerede en succes for idfolkene på Massachusetts Institute of Technology. Men Nicholas Negroponte vil netop ikke vurderes gennem it-brillerne, for One Laptop Per Child er et uddannelsesprojekt.

Der er dog langt fra udelt begejstring for uddannelsesprojektet fra den traditionelle

gruppe af eksperter og organisationer, der beskæftiger sig med udviklingshjælp.

Mest interessant er kritikken fra Knut Foseide, der er direktør for norske Fair. "I vores skoler har regeringen jo heller ikke købt computere til alle børn," siger han og understreger, at XO-målgruppen mellem 6 og 12 år er direkte uetisk, fordi det er usikkert, om computeranvendelse overhovedet er godt for børn i den alder.

Men XO er netop et værktøj, der gør det muligt at udvikle it-kompetencer og ud-danne med et sundt og naturligt forhold til computeranvendelse. Og lande som Danmark bør gå forrest med indkøb af XO'er i stor stil. De skal bruges i nye digitale udviklingsprojekter, der både omfatter vores egne skoler og skoler i udviklingslande.

For der er lige så meget brug for nytænkning i de projekter, der skal bruge XO, som der er i selve computeren. Danmark har både den pædagogiske viden og den erfaring med bistandsprojekter, der skal til for at kombinere processerne i digital læring, internettet og produkter som XO. Men det er nødvendigt med en nytænkende alliance mellem interessenter som skoler, kommuner, bistandsorganisationer og udviklingsminister Ulla Tørnæs (V), hvis Danmark skal træde i karakter som internationalt innovationsikon.

hors ●

Diskussionen om åbne standarder skærpes. Folketinget skal snart vælge.

Har Danmark kun brug for én åben standard til udveksling af dokumenter ?

Af Thomas Gregers Honore administrerende direktør for Oracle Danmark



J A

En standard sikrer uafhængighed

Danmark har kun brug for én standard for udveksling af dokumenter, og det skal være den åbne ODF-standard. Valget bør falde på ODF, fordi ODF er det eneste af de to diskuterede alternativer, der vil sikre, at det offentlige er uafhængig af leverandørinteresser. ODF-standard vil sikre det frie valg og dermed også sikre den konkurrence, som er afgørende for at fastholde innovation i markedet.

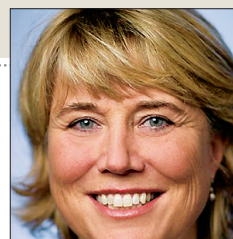
OOXML, der er det andet alternativ, lever ikke op til de krav, man bør stille til en åben standard.

OOXML er udviklet af Microsoft alene og først siden overgivet til standardiseringsarbejdet. Det er et uhyre kompliceret format med cirka 6.000 siders dokumentation. Gemt i de mange sider er der henvisninger til eksisterende Microsoft-teknologi, som offentligheden ikke har adgang til, og derfor kan konkurrenter til Microsoft ikke implementere OOXML fuldt og helt.

Det danske folketing ønsker at være uafhængig af leverandørinteresser. Hvis Folketinget beslutter at gøre OOXML til standard for dokumentudveksling i det offentlige, så binder det offentlige Danmark sig i et skæbnefællesskab med Microsoft, for OOXML kræver Windows og Office for at blive afviklet.

Vælger Folketinget at gøre OOXML til dansk standard, mister Folketinget også det frie valg.

Oracle står fuldt og helt bag ODF-standard. Vi er et aktivt medlem af ODF-alliancen, og vi har i den netop overståede høring argumenteret for, at ODF-standard efter vores opfattelse bør være standarden for dokumentudveksling i det offentlige. Flertallet af høringsvarene udtrykker den samme holdning som os.



Af Marianne Wier, direktør for politik og strategi, Microsoft Danmark

NEJ

Det eneste fornuftige er flere

Ved at godkende de to indstillede standarder beholder den offentlige sektor sit internationale forspring og holder fremtidige muligheder åbne. Når ODF-tilhængerne på dette sene tidspunkt går imod imod IT- og Teledirektoratets anbefalinger og kræver ODF som eneste standard, forlanger de, at samfundet skal investere i et højt usikkert eksperiment.

Microsoft støtter ECMA Open XML, fordi det er den åbne standard, som bedst tilgodeser fremtidens behov for smarte dokumenter og interoperabilitet såvel som bagudkompatibilitet med milliarder af eksisterende dokumenter. Microsoft anerkender samtidig sit særlige ansvar som markedsleder på desktop-applikationer og bakker derfor op om IT- og Teledirektoratets implementeringsrapport, der anbefaler godkendelse af ODF på lige fod med Open XML. De to standarder dækker forskellige behov og kan sagtens sameksistere.

Digitale dokumenter har flyttet sig lysår siden 90'erne, hvor tekstbehandlingsdokumenter blot var en slags elektronisk papir. Fremtidens digitalisering af den offentlige sektor hviler på smarte dokumenter, der kan integreres direkte til offentlige forretningsløsninger. Denne funktionalitet er dokumenteret i Open XML, som ubesværet kan kombineres med OIOXML-skemaer i store offentlige løsninger som eFaktura og andre.

Danmark er i dag en af verdens førende it-nationer, hvilket blandt andet skyldes den offentlige sektors ambitioner og offensive it-anvendelse. Hvis man vælger ODF som en fælles standard, er der en reel risiko for, at man sætter vores lederskab som en førende it-nation over styr, samt skader vores internationale konkurrenceevne. En godkendelse af begge standarder er derfor den mest fornuftige beslutning, når alle hensyn skal afvejes.

Læs mere 14