



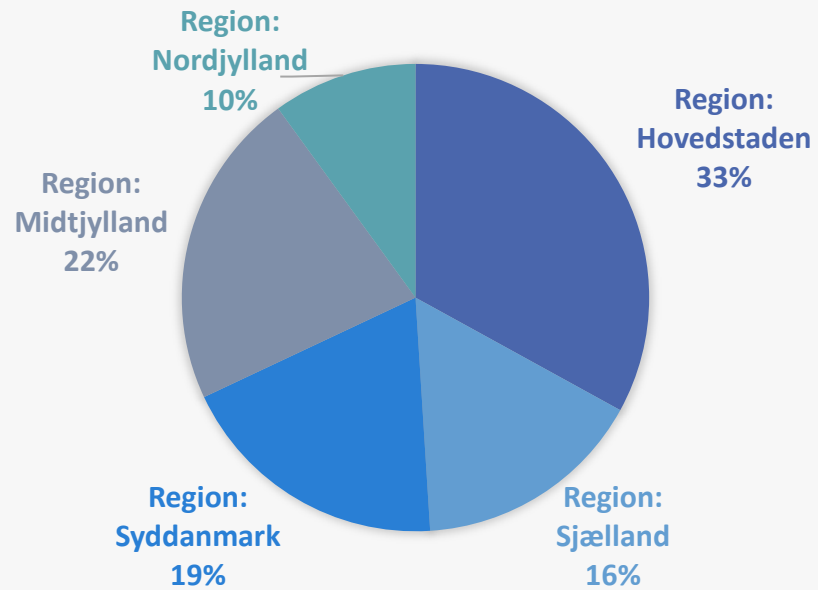
COMPUTERWORLD

MEDIEINFO, LØSNINGER
OG PRISER 2025

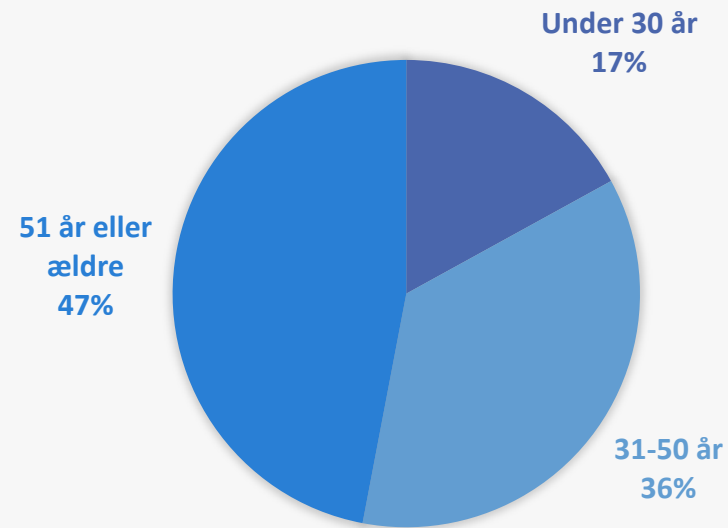


Her bor Computerworlds læsere - og sådan er de fordelt på alder og køn

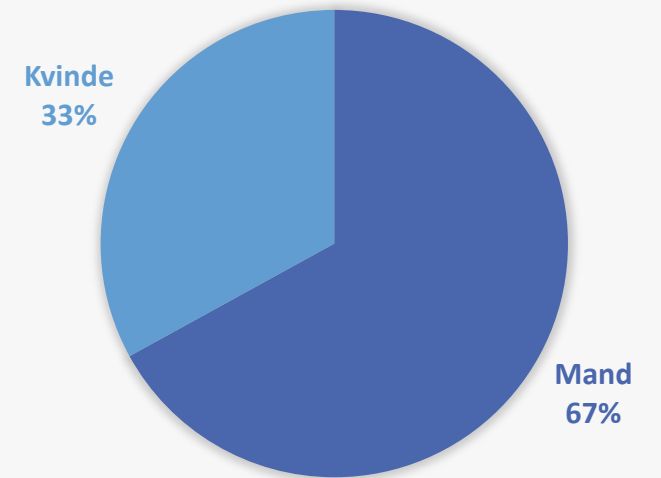
Her bor læserne



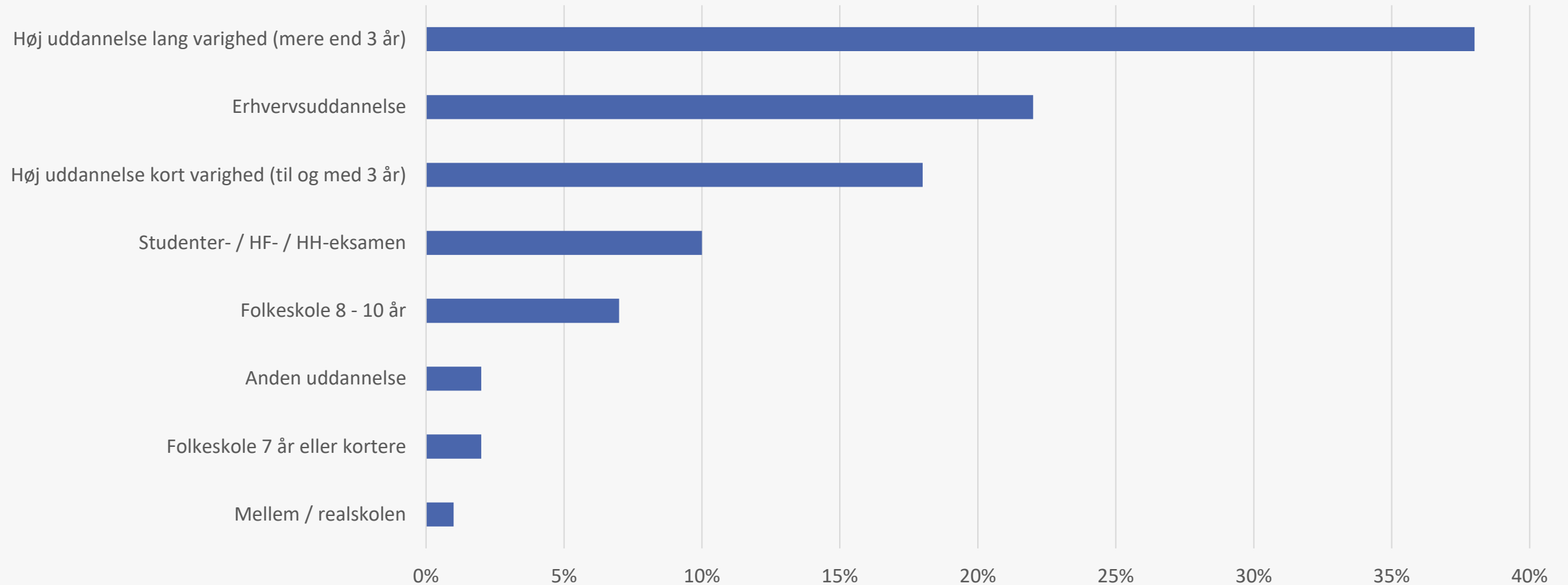
Aldersfordeling

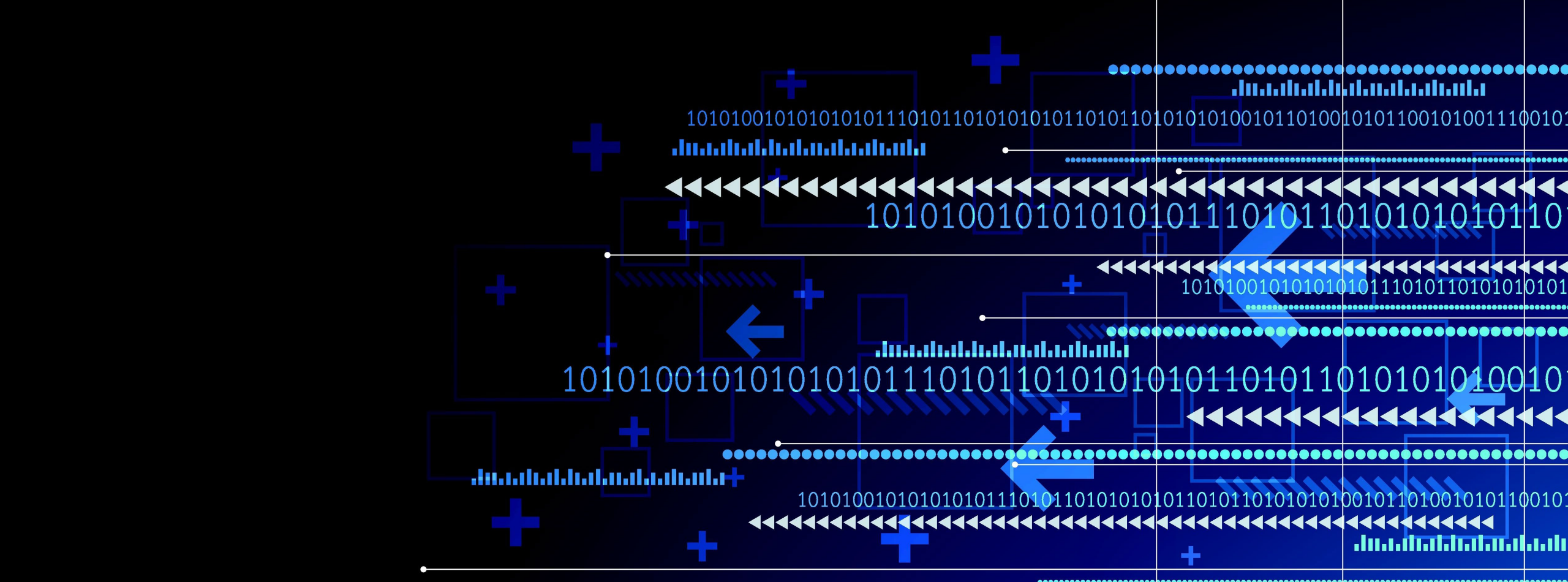


Køn



Computerworlds læsere - fordelt på uddannelsesniveau





BANNERE OG BANNERFORMATER

Optimal
synlighed på
alle devices.

Kontakt os
for priser.

Tilpas dine kampagner og opnå synlighed på både mobil og desktop.

Bannere giver synlighed og branding af din virksomhed overfor vores 300.000 månedlige læsere. Du kan vælge flere formater.

Bannerne udnytter formaterne optimalt og der er masser af aktuelle eksempler på de forskellige medieplatforme:

[Computerworld](#) og herunder har vi sektionerne og [Eksperthen](#) og [Tech](#).

Formater - desktop

- 336x280
- 950x200
- 336x600
- Wallpaper (CPM 500)
- Interstitial (kr. 3000 per dag)

Formater - mobil

- 320x80
- 320x160
- 320x320

Vi modtager gif, jpg, png,
3. parts tags eller
HTML5 bannere.

Bannerformater

Topbanner 950x200



Artikelbanner 336x280

Netcompany, Microsoft, GlobalConnect og andre top-leverandører i fælles brev: Datatilsynets Chromebook-afgørelse vil få 'vidtrækkende konsekvenser'

Datatilsynets Chromebook-afgørelse kan få alvorlige konsekvenser for it-brugen i det offentlige, mener Dansk Industri, Microsoft, Systematic, Aeven og andre topleverandører i et bekymringsbrev, som de har sendt til regeringen. "Er det det, som vi vil opnå med GDPR?"

17:48 Apple opgraderer sin mest populære computer og sænker prisen: Her er den nye hurtigere MacBook Air

16:58 700 danske IBM-ansattes fremtid svæver i vinden før stor global nedskæringsrunde

15:44 Nu kan du snart droppe det sløje webcam i Windows – det langt bedre alternativ findes i din lomme

14:47 Rigsrevisionen drejer nøglen om på langvarige sager om ministeriers it-håndtering

Vis flere artikler

IT-UNIVERSITETET I KØBENHAVN
EFTERUDDANNELSE

VIL DU STYRKE DINE DIGITALE KOMPETENCER?
Se alle vores kurser, og find et som passer til dig og din organisation

IT-JOB

Capgemini Danmark A/S
Software Engineer

Systematic A/S
Software Architect for innovative product extensions

Banedanmark

STATENS IT
Skal Statens IT anvende cloud til sikkerhed? Nu lader spørgsmålet på regeringens bord
Kl. 10:05

KULTUR
Rundvisning: Jubilæum for en national katastrofe
Kl. 09:45

GDPR
Hundredevis af borgere i Københavns Kommune ramt af data-læk fra kæmpesystemet KY
Kl. 09:00

Announceindlæg fra Red Hat

Har du valgt den rigtige containerstrategi?
Containerløsninger af eget design kan være velfungerende og løse organisationens behov – men kan også øge risiko og ressourceforbrug.
23. februar 2024

For få opdaterer til Windows 11: Nu inviterer Microsoft udvalgte brugere til at opgradere gratis
SOFTWAREOPDATERINGER | Kl. 08:10

Two-day vinder millionaftale med Landbrugsstyrelsen – overtager fra Netcompany

Mobilbanner 320x320

10:59
Kamera
WeShare vender tilbage: Spritny MobilePay-app på trapperne

MORGEN-BRIEFING
4. marts 2024 kl. 06:30
Morgenbriefing: Arbejdsløse akademikere skal være it-sikkerhedseksperter / Werner Valeur går i struben på Pleo / Rusland hacker sig ind i det tyske forsvar

Se flere

Cyber Security Awards 2024
Nominer på cybersecuritydagen.dk

7. marts 2024

KOMMENDE EVENTS

Sådan får CFO'en og den it-ansvarlige hurtigt og sikker viden på hånden
7. marts 2024

computerworld.dk

FORSIDE DIGITALISERING FORRETNINGSSTYRETSYSTEMER TELE & MOBIL PC'ER & HARDWARE NYHEDSBREVE KONTAKT LOG UD

Netcompany, Microsoft, GlobalConnect og andre topleverandører i fælles brev: Datatilsynets Chromebook-afgørelse vil få 'vidtrækkende konsekvenser'

Skal Statens IT anvende cloud til sikkerhed? Nu lader spørgsmålet på regeringens bord

Hundredevis af borgere i Københavns Kommune ramt af data-læk fra kæmpesystemet KY

Two-day vinder millionaftale med Landbrugsstyrelsen – overtager fra Netcompany

Apple opgraderer sin mest populære computer og sænker prisen: Her er den nye hurtigere MacBook Air

SENESTE ARTIKLER

10:38 Netcompany, Microsoft, GlobalConnect og andre top-leverandører i fælles brev: Datatilsynets Chromebook-afgørelse vil få 'vidtrækkende konsekvenser'

10:05 Skal Statens IT anvende cloud til sikkerhed? Nu lader spørgsmålet på regeringens bord

09:45 Rundvisning: Jubilæum for en national katastrofe

09:00 Hundredevis af borgere i Københavns Kommune ramt af data-læk fra kæmpesystemet KY

08:10 For få opdaterer til Windows 11: Nu inviterer Microsoft udvalgte brugere til at opgradere gratis

07:20 Two-day vinder millionaftale med Landbrugsstyrelsen – overtager fra Netcompany

06:30 Få finansieret din it-sikkerhed af EU / Etilber ender konstant på værksted / '22-årig amerikaner får 16 års fængsel for data-læk

17:48 Apple opgraderer sin mest populære computer og sænker prisen: Her er den nye hurtigere MacBook Air

16:58 700 danske IBM-ansattes fremtid svæver i vinden før stor global nedskæringsrunde

Vi skal finde en vej frem fra Chromebook-sagen
Det danske datatilsyn offentliggjorde den 30. januar sin længeventede afgørelse i sagen om 53 kommuners brug af Google Workspace i folkeskolen. I afgørelsen vurderer Datatilsynet, at der ikke er hjemmel til at videregive personoplysninger til alle de formål, der videregives til i dag.

Som repræsentanter fra industrien og leverandører til det offentlige Danmark har vi læst afgørelsen og fulgt debatten med stor interesse. Med dette brev ønsker vi at udtrykke vores bekymring for, at afgørelsen vil få vidtrækkende og uforudsigelige konsekvenser for kvaliteten af it-undersøttelsen i det offentlige. Samtidig stiller vi særlig opmærksomhed på at blandede teknisk indsig og finde konstruktive løsninger.

GDPR

Netcompany, Microsoft, GlobalConnect og andre top-leverandører i fælles brev: Datatilsynets Chromebook-afgørelse vil få 'vidtrækkende konsekvenser'

2 x Sticky-Skyscraper

Sælges som en pakke på ugebasis, hvor de deles med én anden annoncør.

Bannerne bliver vist både på forsiden af Computerworld.dk og på artikelsiderne.

Størrelse 160x600 pixel.

Pris DKK 15.000 for én uge og DKK 20.000 for 2 uger.

The screenshot shows the Computerworld website layout. At the top is a navigation bar with the site name and various menu items like CIO, TECH, EKSPERTEN, etc. Below the navigation bar are several news articles with headlines and dates. On the left and right sides of the main content area, there are two identical 'Sticky-Skyscraper' banners. Each banner features a vertical image of a hiker with a backpack, the text 'Saml jeres IT ét sted med SmartConnect', and the GlobalConnect logo at the bottom. A blue arrow points upwards from the bottom of the page towards the banners, indicating their sticky nature. The main content area includes articles such as 'Apple opgraderer sin mest populære computer og sænker prisen: Her er den nye hurtigere Macbook Air', '700 danske IBM-ansattes fremtid svæver i vinden før stor global nedskæringsrunde', and 'Rigsrevisionen drejer nøglen om på langvarige sager om ministeriers it-håndtering'. There is also a section for 'COMPUTERWORLD BRANCHE GUIDEN' and a 'NAVNYNT FRA IT-DANMARK' section featuring several individuals.

Eksempel på wallpaper

- Når du ønsker ultimativ synlighed og opmærksomhed



Polestar 2
 Privatleasing fra 4.195 kr./md.*
 Bestil nu →

*Gælder udelukkende leveringsklare modelår 2023 modeller. Løbetid 36 mdr. 15.000 km/år. Prisen er baseret på fast rente, inkl. moms, Service- og Reparationsaftale. Positiv kreditvurderelse kræves. Ekskl. dækskift, forsikring, brændstof og grøn ejerafgift (driftsomkostninger). Udbetaling kr. 15.000,-. Samlet pris for 36 måneder fra kr. 166.020,-. Kaskoforsikring forudsættes. Betaling via Nets forudsættes. Betaling på anden måde koster 62,50 kr. pr. betaling. Privatleasingen tilbydes i samarbejde med Polestar Privatleasing v/ Nordias Finans A/S. Der tages forbehold for fejl, pris-/afgiftsændringer og rentændringer. WLTP: 16,5-20,2 kWh/100 km og CO₂: 0 g/km



Polestar 2
 Innovativt design
 Oplev nu →

WLTP: 16,5-20,2 kWh/100 km og CO₂: 0 g/km

COMPUTERWORLD

CID TECH EKSPERTEN IT-JOB IT-KURSER EVENTS PODCAST 🔔 ⚙️ SØG 🔍

FORSIDE DIGITALISERING FORRETNINGS SOFTWARE TELE & MOBIL PC'ER & HARDWARE NYHEDSBREVE KONTAKT LOG UD ↗️

Netcompany Microsoft, GlobalConnect og andre top-leverandører i fælles brev: Datatilsynets Chromebook-afgørelse vil få 'vidtrækkende konsekvenser'

Skal Statens IT anvende cloud til sikkerhed? Nu lander spørgsmålet på regeringens bord

Hundredevis af borgere i Københavns Kommune ramt af data-læk fra kampsesystemet KV

Twoday vinder millionafale med Landbrugstyrelsen - overtager fra Netcompany

Apple opgraderer sin mest populære computer og sænker prisen: Her er den nye hurtigere MacBook Air

Optimum EY EdTech Denmark Copenini aeven KPMG Microsoft G GlobalConnect netcompany Boks TRIFORK SYSTEMATIC

Vi skal finde en vej frem fra Chromebook-sagen

Det danske datatilsyn offentliggjorde den 30. januar sin længeventede afgørelse i sagen om 53 kommuners brug af Google Workspace i folkeskolen. I afgørelsen vurderer Datatilsynet, at der ikke er hjemmel til at videregive personoplysninger til alle de formål, der videregives til i dag.

Som repræsentanter fra industrien og leverandører til det offentlige Danmark har vi læst afgørelsen og fulgt debatten med stor interesse. Med dette brev ønsker vi at udtrykke vores beklymring for, at afgørelsen vil få vidtrækkende og uønskede konsekvenser for kvaliteten af it-understøttelsen i det offentlige. Samtidig stiller vi os op og optager rigtig mange, nemlig beskyttelsen af

GDPR

Netcompany, Microsoft, GlobalConnect og andre top-leverandører i fælles brev: Datatilsynets Chromebook-afgørelse vil få 'vidtrækkende konsekvenser'

Datatilsynets Chromebook-afgørelse kan få alvorlige konsekvenser for it-brugen i det offentlige, mener Dansk Industri, Microsoft, Systematic, Aeven og andre topleverandører i et beklymningsbrev, som de har sendt til regeringen: 'Er det det, som vi vil opnå med GDPR?'

Om KL 10:38

Er det tid til at komme videre i d Opret gratis jobage

STATENS IT Skal Statens IT anvende cloud til sikkerhed? Nu lander spørgsmålet på

KULTUR Rundvisning: Jubilæum for en national katastrofe KL 09:45

GDPR Hundredevis af borgere i Københavns Kommune ramt af data-læk fra



Polestar 2
 100% elektrisk
 Se udvalg →

WLTP: 16,5-20,2 kWh/100 km og CO₂: 0 g/km



Eksempel på wallpaper

- Når du ønsker ultimativ synlighed og opmærksomhed



XIAOMI 13 Serien

CO-ENGINEERED WITH 



Bagom mesterværket



The screenshot shows the ComputerWorld website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like CIO, TECH, EKSPERTEN, IT-JOB, IT-KURSER, EVENTS, PODCAST, and search options. Below the navigation, there are several article teasers with images and headlines. A large article is featured in the center, titled 'Netcompany, Microsoft, GlobalConnect og andre top-leverandører i fælles brev: Datatilsynets Chromebook-afgørelse vil få "vidtrækkende konsekvenser"'. The article text discusses a Danish data protection authority's decision regarding Chromebooks and the involvement of various IT companies. To the right of the main article, there's a 'SENESTE ARTIKLER' (Latest Articles) section with a list of recent news items and their timestamps.

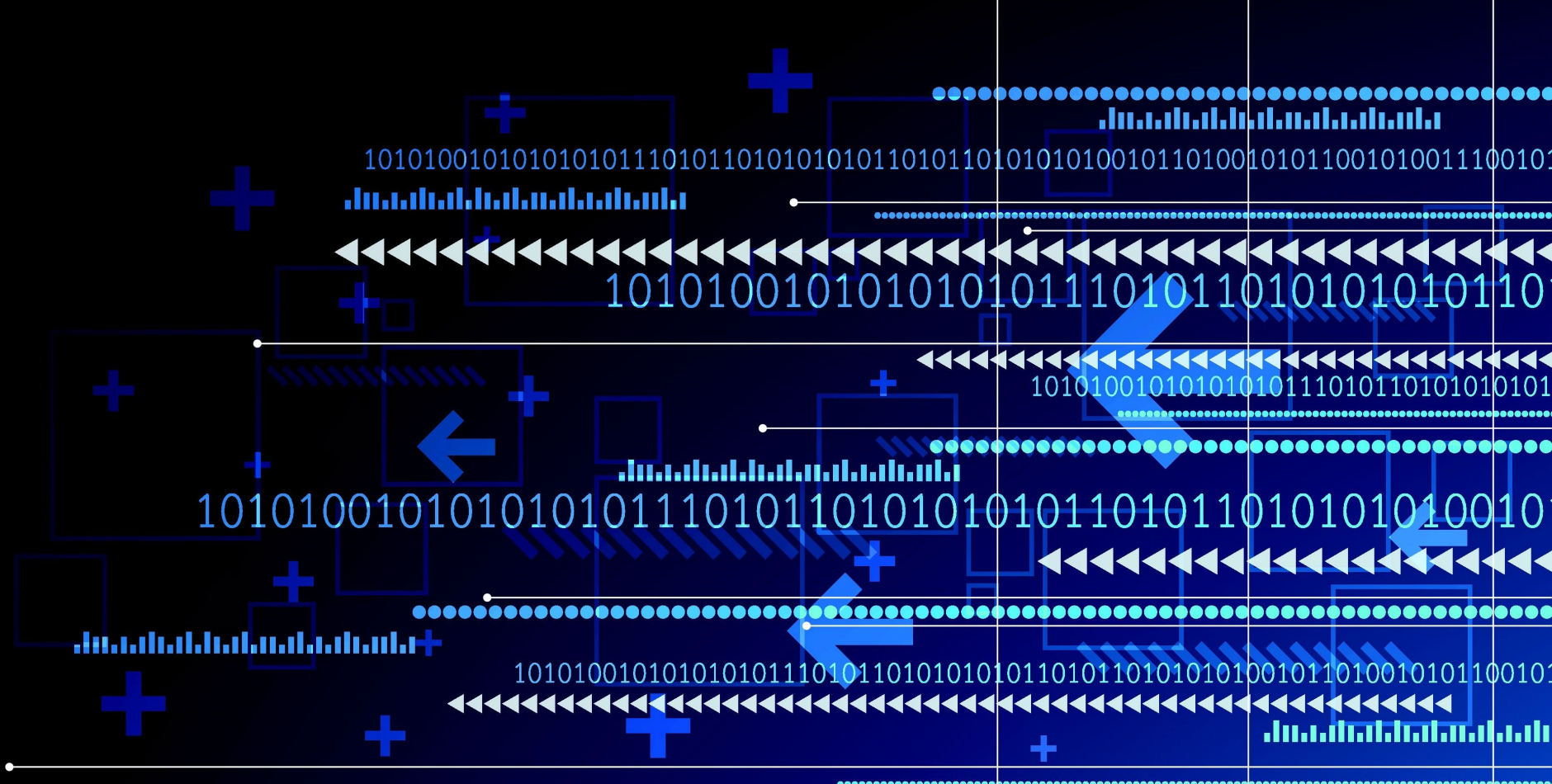
Eksempel på interstitial

Et pop-up overlay, som giver dig læsernes fulde opmærksomhed.

Størrelse max 600x400 pixel.

Pris DKK 3.000 per dag.

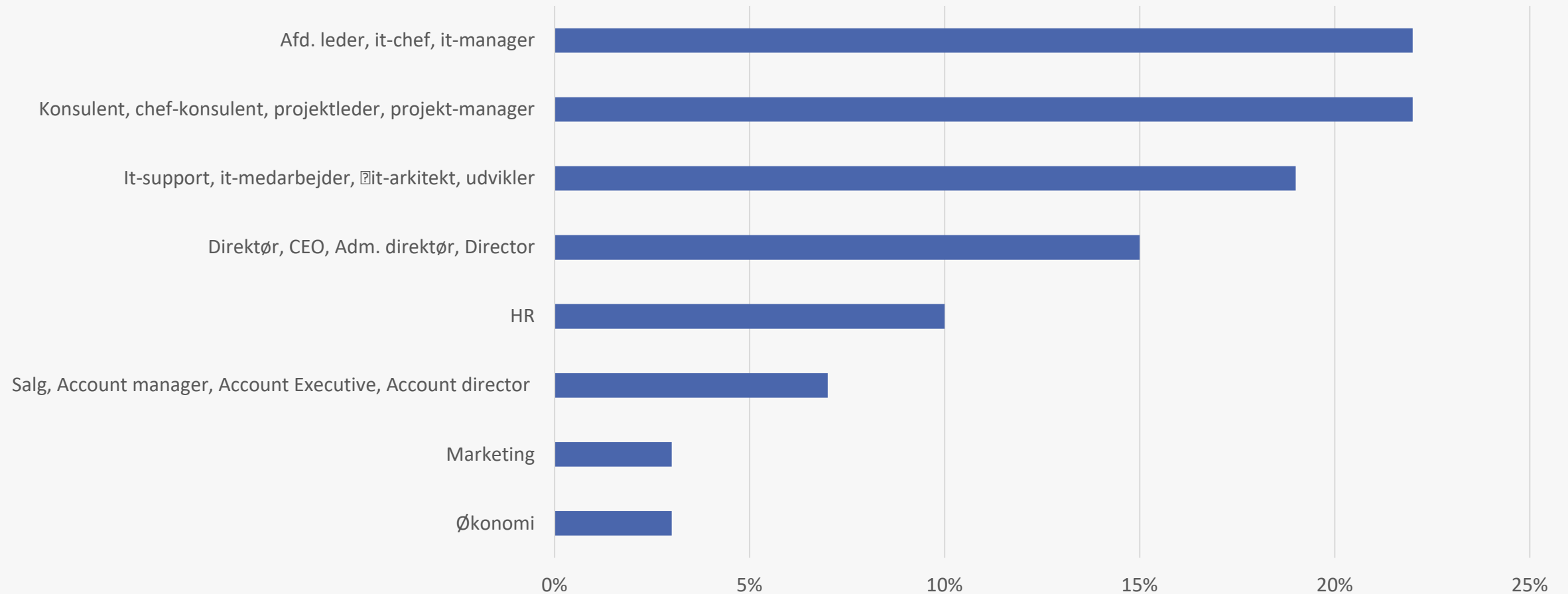
The screenshot shows a website interface for 'COMPUTERWORLD'. At the top, there is a navigation bar with categories like CIO, TECH, EKSPERTEN, IT-JOB, IT-KURSER, EVENTS, and PODCAST. Below the navigation, a large banner reads 'MÅ VI KOMME MED DIG PÅ ARBEJDE?' with a 'nemlig' logo and the text 'OGSÅ TIL ERHVERV'. A central pop-up advertisement for 'Dell APEX Cloud Platform for Microsoft Azure' is overlaid on the page. The ad features the Dell Technologies logo and the Microsoft Azure logo, along with the text: 'Flexible cloud operational model', 'Agile application environments', and 'Optimized app deployments'. The background of the ad shows a hand interacting with a digital interface. To the right of the ad, there is a sidebar with an 'ONLINE EVENT | 4. APRIL' section titled 'Compliance og strategisk it-sikkerhed efter DORA' and 'COMPUTERWORLD EVENTS'. Below that, there is an 'IT-JOB' section with various job listings. The main content area behind the ad shows a news article titled 'Netcompany, Microsoft, GlobalConnect og andre top-leverandører i fælles brev: Datatilsynets Chromebook-afgørelse vil få...' with a sub-headline 'Vi skal finde en vej frem fra...'. The article text is partially obscured by the ad overlay.



NYHEDSBREVE

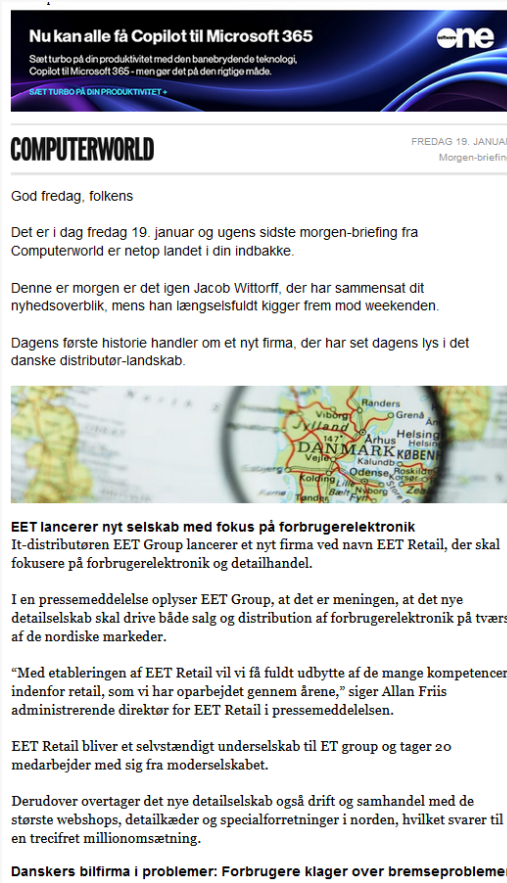
Hvem læser vores nyhedsbreve?

Du har en unik mulighed for at nå ud til de vigtigste it-beslutningstagere i Danmark. Vi dækker både offentlige, private og store og små virksomheder.



Bannere på Computerworlds nyhedsbreve - bliv set flere gange om dagen

Hver dag rammer vi de it-professionelles indbakke med relevante artikler og tendenser, som de ikke vil gå glip af. Vil DU gå glip af det?

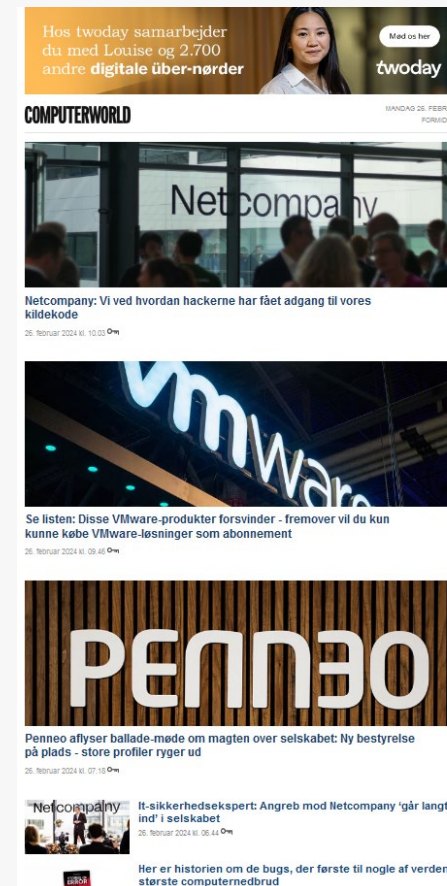


Computerworld Morgen-briefing

Morgenbrief udkommer hver morgen kl. 6.30 til 16.000 abonnenter.

Topbanner har format 640*130.
 (Gif, jpg eller png-filer)

Her er der kun det ene banner, derfor er det mere eksklusivt og prisen er kr. 4.500 per stk.



Computerworld

Computerworlds daglige nyhedsbreve udkommer hver dag kl. 11. 00 og 16.00.

Topbanner har format 750*150 og artikelbanneret 336x280.
 (Gif, jpg eller png-filer)

Her er der 2 bannere: top og midt. Pris per banner kr. 4.000.

Begge nyhedsbreve udsendes til 19.160 modtagere.

Banner på special-nyhedsbreve

Computerworld har 3 special-nyhedsbreve, som udkommer én gang om ugen.

Prisen pr. banner er kr. 3.000.

CIO

Udkommer hver tirsdag til 3.590 abonnenter.

Format: 750x150

Technology

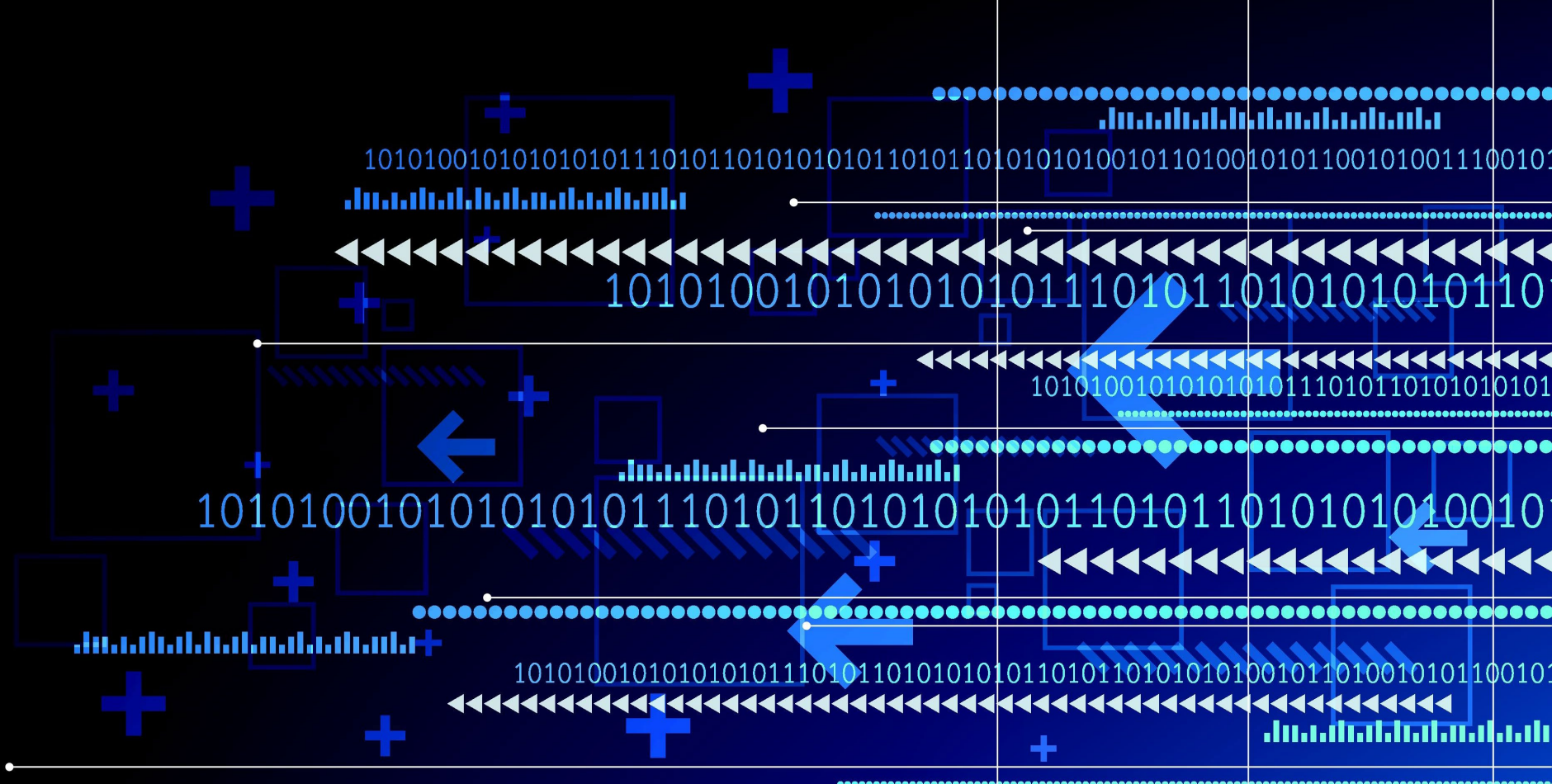
Udkommer hver onsdag til 7.170 abonnenter.

Format: 750x150

Security

Udkommer hver torsdag til 4.200 abonnenter.

Format: 750x150



PRINT

Specialudgivelser på print

11 gange om året udgiver vi vores Computerworld specialmagasiner, som ligger rundt i de danske virksomheder – og du får læsernes fulde opmærksomhed.

Printudgivelserne har ca. 15.000 læsere hvor hovedparten af læserne er på ledelsesniveau, herunder CTO'er, , CIO'er og andre beslutningstagere.

De søger indblik i og får inspiration omkring de nyeste teknologitrends og strategier for at støtte deres organisationsforretning.

Alle udgivelser, udgives også i en e-reader version som helt gratis kan læses af vores Premium abonnenter.

Kr. 15.000 for en helside-annonce..



Udgivelsesplan 2025

Uge	Udgivelsesnr.	Tema	Udkommer	Materiale-deadline
4	1	Sikkerhed	24. januar	10. januar
9	2	Offentlig it	28. februar	14. februar
13	3	Løn	28. marts	14. marts
17	4	ERP & CRM	25. april	11. april
21	5	Image	23. maj	9. maj
25	6	Årets CIO	20. Juni	6. juni
35	7	Magt	29. august	15. august
38	8	Cloud & AI	19. september	5. september
44	9	Årets CISO	31. oktober	17. oktober
48	10	Top 100	28. november	14. november
51	11	Next gen it	19. december	5. december

nummer 9
1 november 2024
44 sider

taktik Sådan har Altia opgraderet 1.400 ansatte til Windows 11 på rekordtid **side 10**

valg Kristian Hjort-Madsen skal bygge landingszonen for Tals integration i Noflys **side 8**

arbejdsmarkedet Har er de transatlantiske fremtidsarbejdsgivere **side 32**

COMPUTERWORLD

fokus
Årets CISO

Han er Årets CISO 2024

Danmarks bedste IT-sikkerhedschef er fundet. Morten Pors Simonsen fra Danfoss er kåret som Årets CISO 2024. Læs om prisfesten og de øvrige nominerede **side 14-24**

strategi Jeg sidder 10 meter fra Larry Ellison i en stor sal - noget nyt er ved at ske hos Oracle **side 38**

handson
10 Pro Max er den hidtil bedste iPhone med et uafhængt testresultat **side 40**

handson
Softwareudvikleren og teknologierne **side 42**

Computerworld på tryk i 2025

Computerworld nr 1: Sikkerhed / Udkommer 24. januar

It-sikkerhed er et af de absolut vigtigste punkter på it-professionelles dagsorden. Massevis af offentlige og private virksomheder og organisationer er dagligt udsat for angreb, og ganske ofte lykkes det for de cyberkriminelle at bryde igennem forsvarsværkerne.

Derfor er dagsordenen både konstant og evigt skiftende. Computerworld følger området tæt. Vi skriver om aktuelle angreb og deres anatomi, og vi afdækker de tekniske og forretningsmæssige konsekvenser. Og de samfundsmæssige og personlige konsekvenser, hvis det er relevant.

Computerworld nr. 1 vil indholdsmæssigt afspejle vores ambitioner på it-sikkerhedsområdet med et bredt udvalg af artikler.

Magasinet deles gratis ud til 750 deltagere på Computerworld eventet Strategisk it-sikkerhed den 21. og 23. januar i Århus og København, Identity Festival 2025 5/3

og på Cyber Threat Day i København og Horsens d. 8/4 og 10/4.

Computerworld nr 2: Offentlig IT / Udkommer 28. februar

I dette temanummer ser vi på hvem der er de succesfulde leverandører, hvilke planer der er for offentligt digitalisering de næste par år og hvilke projekter man kan lære af.

Magasinet deles gratis ud til 100 deltagere på Tech Transformations Trends d. 6/3.

Computerworld nr 3: Løn / Udkommer 28. marts

Løn er voldsomt interessant for både it-virksomheder og it-professionelle. Løn er eksempelvis den vigtigste faktor i forhold til jobskift. Computerworld skriver om alle aspekter af løn og hvor it-arbejdsmarkedet bevæger sig hen baseret på en dugfrisk undersøgelse blandt flere tusinde danske it-professionelle.

Magasinet deles gratis ud til 250 deltagere på Enterprise Architecture Day d. 25/3 og i Aarhus d. 27/3.

Computerworld nr 4: ERP & CRM / Udkommer 25. april

De store platforme og forretningssystemer fra SAP, Salesforce, Microsoft, Oracle, Workday og IFS kæmper alle om at blive det centrale digitale styresystem for moderne virksomhederne. I dette temanummer sætter vi fokus på de store platforme, deres udbredelse, løsninger og hvor markedet og teknologien bevæger sig hen i en verden med stadig mere AI, integrationslag og low-code/no-code. Og hvem er i øvrigt på en vinderkurs?

Magasinet deles gratis ud til 200 deltagere på ERP Trends i København og Horsens d. 6/5 og 14/5.

Computerworld nr 5: Image / Udkommer 23. maj

Hvilke af de 50 store danske it-virksomheder har det bedste image som virksomhedernes kunder og brugere ser det? Og hvilke får en bundplacering? For 6. år i træk foretager Computerworld en fuldstændig uafhængig vurdering af virksomhedernes image målt på en række centrale parametre.

Magasinet deles gratis ud til 400 deltagere på Computerworld Summit i Kbh den 27. maj og Århus den 3. juni.

Computerworld nr 6: Årets CIO / Udkommer 20. juni

Hvem er landets dygtigste øverste it-ansvarlige lige nu? Computerworld kårer sammen med IDC for 20. gang Årets CIO 2025, og i denne udgivelse kan du møde vinderen og de øvrige nominerede til den eftertragtede pris.

Magasinet deles gratis ud til 75 deltagere på CIO Challenges d. 25. november.

Computerworld nr 7: Magt / Udkommer 29. august

Hvem har størst indflydelse i it-Danmark? Det spørgsmål svarer Computerworld på til oktober når vi stiller skarpt på magten, indflydelsen og personerne der dominerer beslutningerne i it-Danmark.

Magasinet deles gratis ud til 200 deltagere på Ledelse & AI d. 2. oktober og Årets CISO d. 23. oktober.

Computerworld nr 8: Cloud & AI / Udkommer 19. september

De seneste 15 år har først cloud og senest AI været de to største teknologiske drivere for forandring – inden for både it og forretning. Men hvem er vinderne i det teknologiske ræs, hvordan høster kunderne fordelene og hvordan ser den nærmeste fremtid ud. Computerworld spørger leverandører, kunder og eksperter i dette temanummer.

Magasinet vil fungere som messe magasin for Computerworld Cloud & AI festival, der afholdes den 17. og 18. september 2025 og alle 2000 deltagere vil modtage et magasin.

Computerworld nr 9: Årets CISO / Udkommer 31. oktober

Vi hylder de sikkerhedsansvarlige i alle landets virksomheder og organisationer når vi kårer Årets CISO 2025. Mød vinderen og de øvrige nominerede og læs om deres projekter og karrierer.

Magasinet deles gratis ud til deltagerne på Cyber Security Festival 2025 d. 4 og 5. november.

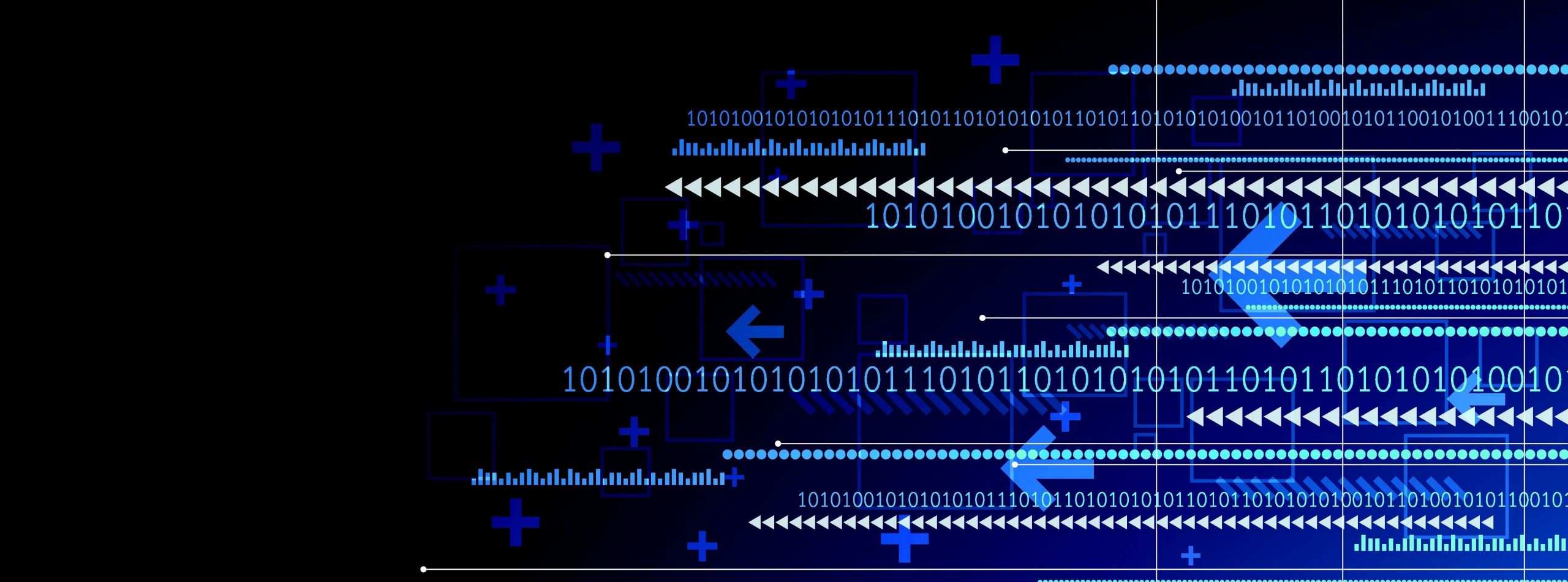
Computerworld nr 10: Top 100 / Udkommer 28. november

Computerworlds Top 100-kåring er en årlig begivenhed i it-branchen. Her kårer vi de absolut dygtigste it-virksomheder baseret på en sammenlignende regnskabsanalyse af de to seneste årsregnskaber. Mød Danmarks dygtigste it-virksomhed og læs også om vinderne i branchekategorierne.

Magasinet deles gratis ud til deltagerne på Analytics, BI og AI d. 4. december.

Computerworld nr 11: Next gen it / Udkommer 19. december

Hvem er der næste store it-succes i Danmark? Hvordan ser det ud i udlandet? Hvilket teknologier er værd at satse på – og hvilket damper af de næste par år? Computerworld går planken ud og giver, sammen med en række eksperter, et bud på hvordan den nære fremtid vil forme sig i krydsfeltet mellem forretning og teknologi.



SERVICEMAIL & WHITEPAPER



NETVÆRK, SIKKERHED OG DATACENTER

Vil du opleve det bedste fra Cisco Live i Amsterdam på en halv arbejdsdag?

Vær med, når Atea inviterer til Best of Cisco Live i enten Aarhus eller Ballerup, hvor Ateas egne top-certificerede specialister i samarbejde med Cisco færdige eksperter dykker ned i teknologier og trends inden for netværk, sikkerhed og datacenter fra Cisco Live i Amsterdam. Vi sikrer du får de seneste nyheder igennem forskellige keynotes og live-interaktioner, hvor du samtidig kan skræddersy dit helt eget program. På dagen vil vi præsentere dig for tre spændende keynotes fra Cisco:

- Director of Solutions Engineering - Henrik Stær
- Cybersecurity Lead Denmark - Kenneth Schwartz
- Datacenter Lead Denmark - Hans Lund Donnerberg



Hvad siger tidligere deltagere om Cisco Live i Amsterdam?

Vi har taget det bedste med hjem til



Collaboration seminar

"Det Datadrevne Kontaktcenter"

Hej [NAME],

Vi inviterer dig til et ekstraordinært seminar om "Det Datadrevne Kontaktcenter".

Verint demonstrerer effektive metoder til at sikre overholdelse af mundtlige aftaler og GDPR, samtidig med at de identificerer tendenser i samtaler gennem brugen af chatgpt og voice analytics. Billedet præsenterer avancerede teknologier som omnichannel, kunstig intelligens og virtuelle agenter, der alle arbejder sammen for at optimere kontaktskemaet. Calabrio tilbyder et globalt perspektiv på, hvordan Calabrio ONE Workforce Performance-pakken styrker både agenter og brugere.

Dagen er skræddersyet til at udforske nøgleelementer inden for datadrevne løsninger og kunstig intelligens, med fokus på to gæstetalere - Klaus Bang, Senior Workforce Manager ved Alm. Brand, og Nils Træholt, Adm. Direktør for Med24.dk.

[Se hele agendens og tilmeld dig her](#)

Gæstetalere:



Klaus Bang
Senior Workforce Manager ved Alm. Brand

Få en unik case study præsenteret af Klaus Bang, der har over 15 års erfaring inden for workforce management i kontaktskemaer. Med en imponerende baggrund, der inkluderer 13 år hos Danske Bank og senere roller hos Coolan Forsikring og Alm Brand Group, bringer Klaus Bang en unik indsigt og praktisk viden fra både ind- og udland. Han vil dele praktiske strategier om driftsoptimering og vigtigheden af Workforce Management, herunder tilhørende KPI'er og planlægning på kort og lang sigt.

Nils Træholt

Direktør og medstifter af Med24.dk

Oplev Nils Træholt, Adm. Direktør for Med24.dk, som vil dele konkrete eksempler på vellykket AI-implementering. Fokus vil være på, hvordan ChatGPT har styrket Med24's online strategi, og hvordan teknologien har forbedret kundeinteraktion og supportprocesser. Dette seminar giver dig mulighed for at høre fra nøgleeksperter inden for datadrevne kontaktskemaer, og du kan forvente praktiske råd og værdifulde indsigter.



Virkelig målrettet markedsføring

Computerworld bringer vores store permission-database i spil og tilbyder en unik mulighed for at sende et eksklusivt målrettet budskab til en helt specifik gruppe af it-professionelle.

Emails kan bruges til at invitere til eget event, til en produktlancering, en nyhed, branding mv. - alt hvor I har behov for at nå målrettet ud til jeres målgruppe.

Du bestemmer indholdet - vi leverer målgruppen.

Priser:

- 1.000 permission kr. 15.000
- 3.000 permission kr. 25.000
- Yderligere permissions kr. 4 per stk.

1.000 permissions er minimum.

Materiale:

Indhold til Email kan enten leveres som HTML eller som grafik + tekst.

Hvis HTML skal sættes op tillægges et gebyr på kr. 2.500,-

Producer et whitepaper og hent de bedste salgsleads

It-professionelle bruger ofte whitepapers til at hente viden om aktuelle teknologier og løsninger, før de beslutter sig for en investering.

Konceptet er skruet således sammen:

- Virksomheden booker et vis antal leads. Prisen afhænger af, hvem virksomheden accepterer som lead.
- Whitepaperet uploades på Computerworld.dk/whitepaper.
- Whitepaperet markedsføres i Computerworlds medieunivers.
- Leads fremsendes løbende.
- Data om hvert lead omfatter navn, titel, virksomhedsnavn, adresse, e-mail, telefon, branche, antal ansatte, dato og tidspunkt for download.

Pris kr. 5.000 for opstart + kr. 1.000 pr. basis lead (min. 20 leads).

Computerworld modtager gerne en liste over virksomheder, man ønsker leads fra - og en liste over virksomheder, som ikke har interesse.

The screenshot shows the Computerworld Whitepaper website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Whitepaper', 'STRATEGI, PLANER & LEDELSE', 'FORRETNINGS SOFTWARE', 'SERVER & STORAGE', 'SIKKERHED', 'TELE & MOBIL', 'KONTAKT', and 'LOG UD'. Below the navigation bar is the main heading 'Computerworld Whitepaper'. Underneath, there is a search bar with the text 'Lynsøgning' and a search button labeled 'SØG'. To the right of the search bar, there is a dropdown menu for 'Vælg evt. kategori'. Below the search bar, there is a grid of 9 categories, each with an icon and a brief description. The categories are: 1. FORRETNINGS SOFTWARE (123), 2. BUSINESS INTELLIGENCE OG ANALYSE (60), 3. HARDVARE (45), 4. SIKKERHED (88), 5. SOFTWARE (40), 6. TELE OG MOBIL (72), 7. STRATEGI, PLANER OG LEDELSE (296), 8. SERVER OG STORAGE (90), 9. NETVÆRK (58). Below the grid, there is a section titled 'SENESTE WHITEPAPERS' which displays a list of whitepapers. Each whitepaper entry includes a thumbnail image, a title, a brief description, and a 'Læs mere' link. The whitepapers listed are: 1. 'Cybersikkerhed: Skær antallet af alarmer ned fra tusindvis til blot en håndfuld', 2. 'Opdag fordelene ved cloud-baseret backup og recovery', 3. 'NIS2: Styrk din organisation med integreret cybersikkerhed', 4. 'Sådan mestrer du digital sikkerhed med Microsoft IAM', 5. 'Få mere ud af din cloudinfrastruktur og gør op med de konstant stigende omkostninger', 6. 'Sådan høster du forretningsfordelene ved Internet of Things'. At the bottom of the list, there is a link that says 'Se flere whitepapers'.

Professionel Computerworld-journalistik skaffer leads i topkvalitet

Whitepapers har dokumenteret effekt som salgsgenerator. Ofte ser man de bedste resultater, hvis whitepaperet er tænkt og skrevet journalistisk – og på dansk. Computerworld tilbyder en totalproduktion af et højkvalitets-whitepaper, og samtidig garanterer vi, at det resulterer i 25 salgsleads.

Konceptet er skruet således sammen:

- Et firesiders whitepaper skrives af en journalist tilknyttet Computerworld og layouts af Computerworld.
- Emnet og eventuel drejebog defineres af sponsoren.
- Jeres whitepaper uploades i Computerworlds whitepaper-bibliotek og markedsføres på computerworld.dk, nyhedsbreve samt e-mail Direct Marketing.
- Computerworld **garanterer** 25 leads inden for en aftalt periode.
- Et lead består af en professionel (B2B) person, der har tilkendegivet et behov for produktområdet, og som Computerworld har følgende data om: Navn, titel, virksomhedsnavn, adresse, e-mail, telefonnummer, branche og antal ansatte. Desuden dato og tidspunkt for download af whitepaperet.



Giv nemt og sikkert medarbejderne mulighed for at vælge klient
– og styrk tilfredshed og produktivitet

ADmire

Whitepap

Pris: kr. 60.000

Målgrupper til servicemails og whitepapers

Computerworld har ca. **25.500** personer i databasen og der kan udvælgelses ud fra følgende kriterier:

Brancher

Udenfor it-branchen



- Bank og finansvirksomhed
- Bygge- og anlæg/arkitekt- og ingeniørvirksomhed
- Engroshandel/detailhandel
- Flyvevåben/forsvaret
- Forretningsservice/konsulentvirksomhed
- Forsikring/fast ejendom/advokat
- Fremstilling



- Kultur- og forlystelser/rekreation
- Landbrug/jagt/skovbrug/fiskeri
- Mine/gas/olie
- Pharmaceutical/biotech
- Region/kommune/stat
- Rejsebureau/hotel
- Reklamebureau/marketingbureau/PR



- Sundhedsvæsen/medicinal
- Transport/energi- og vandforsyning
- Uddannelse
- Udenfor it: Andet

It-branchen



- Computer/Network Consultant
- E-handel/internet
- Forhandler - hardware/software
- IT-/netværkskonsulent
- Producent - hardware/software
- Serviceprovider
- Telekommunikationsudbydere

Målgrupper til servicemails og whitepapers

Jobfunktioner



It-ledelse
(2.690 udenfor it-branchen)

It-medarbejdere
(2.805 udenfor it-branchen)

Funktionsledere *
(2.130 udenfor it-branchen)

Funktionsmedarbejdere
(3.460 udenfor it-branchen)

Funktionsområder



IT-ledelse: Executive IT
(CIO/CTO/CISO/VP)
(550)

Topledelse: Adm. dir./CEO/COO/VP
(1.200)

HR Manager/uddannelseschef
(180)

Legal/compliance
(240)

Salg-/marketingchef
(1.230)

Økonomichef/økonomiansvarlige
(250)

Antal ansatte



Mindre end 50

50-99 ansatte

100-249 ansatte

250-499 ansatte

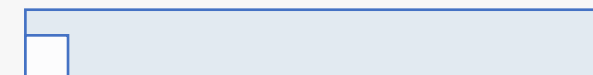
500-999 ansatte

1.000-4.999 ansatte

5.000-9.999 ansatte

10.000 ansatte eller mere

Geografi



Sjælland og øerne

Fyn og Jylland

* F.eks. økonomichef, salgsschef, teamleder, partner, ejer, direktør, HR, kontorchef, CPO, COO, compliance, advokat, marketingchef, kontorchef.



Kontakt Computerworld
for nærmere info og pris
på din målgruppe.



ADVERTORIAL & NATIVE



Hvorfor er store advokatfirmaer så tilløkkende for cyberangreb?

Vi ser på, hvorfor advokatfirmaer er så væsentlige mål for cyberangreb og hvilke foranstaltninger de kan træffe for at beskytte sig mod dem.

af Kingston Technology | Udgivet 4. marts 2024

Cybersikkerhed vil fortsat være en stor risiko for alle advokatfirmaer i 2024 som følge af den følsomme natur af de oplysninger, de opbevarer, og de store beløb, de forvalter for kunderne.

Advokatfirmaer gennemgår og analyserer enorme mængder af data, som vedrører meget følsomme finansielle oplysninger, immaterielret, forretningsstrategier og andre personlige aftaler. Det er en toprioritet for alle virksomheder at holde deres kunders oplysninger sikre, og der er virkelig ingen plads til fejl, da det er en forretning, som er bygget på tillid og fortrolighed.

2023 markerede sig selv som en øjenåbner for den juridiske branche med et forbløffende stort antal advokatfirmaer, som f.eks. Grubman Shire Meiselas & Sacks, Proskauer Rose, Kirkland & Ellis, Orrick, Herrington & Sutcliffe and Gibson, Dunn & Crutcher[1], der rapporterede om databrud i løbet af året.

Med investeringer på i alt 270 mio. kr. (36 mio. euro) i cybersikkerhed for udgangen af 2024[2] og rangerende øverst blandt landene med den bedste cybersikkerhed[3] hvordan kan Danmark så blive så påvirket af databrud som ovenstående?

Svaret ligger i den måde, at advokatfirmaerne er placeret i flere lande – med op til hundrede forskellige enheder. Et databrud, som opstår flere tusinde kilometer væk, kan nemt forvandle sig til et hackerangreb med en katastrofal følgerkning for alle bedrifter i en virksomhed, herunder lande, der er så opmærksomme på cybersikkerhed som Danmark.

Der skal være etableret passende sikkerhedsprotokoller og leveringsmetoder for ikke blot at dele sagsmateriale med godkendte interne parter på tværs af virksomheden – advokater, udenretslige medarbejdere, finans- og skatteeksperter – og eksternt med kunder og modparter, men også for at beskytte oplysningerne mod cyberangreb udefra. Virksomheder skal beskytte sig selv mod konstant nemesis fra hackere, cyberkriminelle, ransomwareangreb og databrud, som søger efter teknologiske sårbarheder for at få adgang til e-mails, netværk og servere.

Misforståelse: Krypterede e-mails er sikre mod hackerangreb

Annoncerindlæg fra Kingston | Technology

Kingston Kontaktinfo: Kingston Technology <https://www.kingston.com/denmark/en>

Skabelsen af digitale tvillinger Den seneste udvikling inden for branchen for digitale tvillinger og den rolle, som hardware spiller i den

SAIA i datacentre – er det fortabt en halvår, men hvad regner med? Rollen, som SATA Enterprise SSD'er spiller i datacentre i dag.

Krypterede USB-drev – meget mere end dit virksomheds flash-drev Mens dagens krypterede USB-drev kan være forskellen mellem cybersikkerhed og cybersikkerhedsbrud, bliver de ofte glemt og ikke engang testet på igen.

SSD-drev i centrum for udviklingen af AI og selvvejende biler Verdens største producent af NAND-moduler, Kingston, sætter på lytterlige og attraktive SSD-drev til serverrum, datacentre og edgecomputing.

Se alle annoncerindlæg

Cyber Threats 2024: Sådan arbejder de IT-ansvarlige – og sådan beskytter du dig

- IT-JOB: CHISA AG, Craftsman .NET-udvikler søger, DB, Digitaliseringskonsulenter, ADP, Forretningskonsulent til at omvænne kundens behov til løsninger i Fraud Detection & AI Solutions, Necompany AG, Software Udvikler, Udviklings- og Forretningsrådgiver, Business Analyst til Anøggermødet, ADP, Craftsman Data Engineer til arbejde med data warehouse og BI, Toolsit, Ruby on Rails-udvikler – arbejde 100% remote, SDC AG, IT-Compliance / security specialiste for SDC's 2. linje, VIS FLERE JOBB

- EVENTS: SAP Excellence Day 2024, Business Intelligence & Analytics Day, Digital vækst 2024, Cyber Threats 2024: Sådan arbejder de IT-ansvarlige – og sådan beskytter du dig, Flere events

- WHITE PAPERS: Opbyg fortrolighed med cloud-baseret backup og recovery, Cybersikkerhed: Særlig analyse af sårbarhed fra malware til blå og hvidt, Sådan masterer du digital sikkerhed med Microsoft IAM, Få mere ud af din cloudinfrastruktur og gør op med de konstante stigende omkostninger, Flere white papers

- UDDANNELSE: SAPUI5 Learning Hub, ITIL 4 Foundation, SAP AC010 - Business Processes in Financial Accounting, Project kursus grundlæggende



Eksempel på advertorial

Advertorial - tal til Computerworlds læsere gennem Native

En advertorial er en annonce, der ligner en artikel. Så kort kan det faktisk siges.

Den vil som regel have en langt større effekt end en display-annonce, fordi forbrugerne i dag er blevet vant til at blive bombarderet med annoncer hver dag. Når de i stedet har læst om produktet i en artikel, vil de huske produktet i længere tid.

Advertorials look og feel er som det øvrige redaktionelle indhold, og den journalistiske tilgang betyder, at man møder målgruppen med paraderne nede, fordi der ikke er tale om en traditionel markedsføring.

Native = Maksimal synlighed

Konceptet er skruet sådan sammen:

- Målrettet og professionel artikel med fokus på virksomhedens historie, produkt eller budskab. Artiklen kan også bruges i virksomhedens øvrige markedsføring.
- Virksomhedens Native artikel eksponeres over for ca. 350.000 månedlige brugere på Computerworld.dk.
- De native bannere får op mod 100.000 visninger
- Virksomheden får fuld adgang til antal eksponeringer og antal læsninger af virksomhedens indhold på Computerworld.dk.
- Mulighed for at generere leads ved at inkludere links til whitepapers og case studies bag en registringsvæg.

Computerworld skriver, interviewer og publicerer: Pris kr. 30.000.

I skriver selv og vi publicerer: Pris kr. 20.000.

Alle priser er ex. moms

og ned på pc'en og
vores arbejdsliv

Kl. 15:08

IKKE løsninger, så hold
op med at brokke jer

Kl. 14:30

Annonceindlæg fra IBM



Tør du lade AI repræsentere din virksomhed?

Få råd om, hvordan du indbygger etik og transparens i AI-støttede værktøjer – og konkret viden om, hvordan du lever op til AI Act.

25. januar 2024

[Native banner](#)



HP vil gøre flere afhængige af print på abonnement: Sigter efter 16 millioner brugere i 2026

PRINTERE | Kl. 13:44



Politiets store it-oprydning: Disse syv store it-projekter skal være afsluttet inden nytår - mange andre svæver i vinden

POLITI | Kl. 12:57



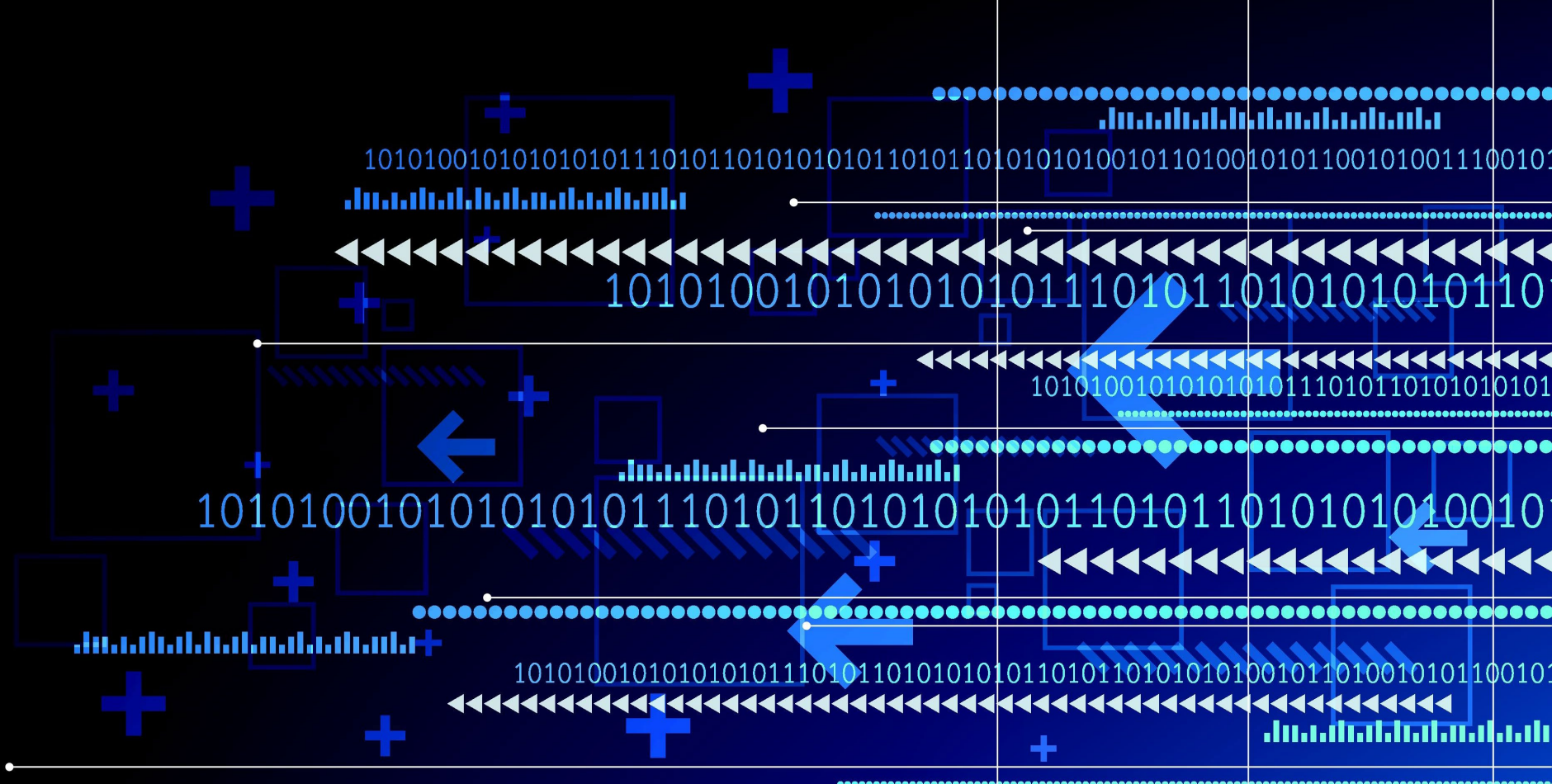
Salesforce-stifter ét år efter storstilet partnerskab: Der er ikke længere brug for OpenAI for at få succes

PARTNERSTRATEGI | Kl. 12:19



Streaming: Klassiske Neuromancer kommer på Apple TV+

KULTUR | Kl. 11:40



PODCAST

Podcast for de it-professionelle

Baggrund

Podcast er for jer, der i samarbejde med Computerworld, ønsker at etablere en podcast om virksomheders digitale udfordringer, sikkerhedsudfordringer eller andre udfordringer, der er interessante for it-chefer at få løst.

Podcastens værter er Computerworlds chefredaktør Lars Jacobsen og en fra jer.

Podcastens vil, med udgangspunkt i samtalen med en gæst, i hver episode fokusere på gæstens historie, udfordringer og mulige løsninger inden for netop gæstens branche.

Podcastens opbygning:

Podcast er for jer, der i samarbejde med Computerworld, ønsker at etablere en podcast om virksomheders digitale udfordringer, sikkerhedsudfordringer eller andre udfordringer, der er interessante for it-chefer at få løst.

Podcastens værter er Computerworlds chefredaktør Lars Jacobsen og en fra jer.

Podcastens vil, med udgangspunkt i samtalen med en gæst, i hver episode fokusere på gæstens historie, udfordringer og mulige løsninger inden for netop gæstens branche.



Podcast

Hver gæst bliver valgt fordi vedkommende repræsenterer et emne, I som partner gerne vil have italesat.

Der kan bestilles fra 5 til 10 podcast.

Computerworld står for at distribuere hvert af de 10 episoder via RSS (Android), iTunes (iOS) samt på Computerworld.dk i form af artikel, der giver et resume af episoden.

Computerworld stiller chefredaktør Lars Jacobsen eller anden redaktør til rådighed for samarbejdet som vært og redaktionel sparringspartner .

I og Computerworld tilrettelægger sammen hver episode, dog forventes det I trækker på jeres netværk og kunder for at vi kan finde de bedste interviewpersoner. Redaktionsretten er dog forbeholdt Computerworld.

Eventuelle rejseomkostninger i forbindelse med optagelserne afholdes af jer.

Episoderne udgives på iTunes, RSS (til Android) og på Computerworld. På Computerworld etableres en selvstændig landingpage og hver episode udgives desuden som en artikel, der kort opridser episodens vigtigste pointer samt giver mulighed for at lytte eller downloade den.

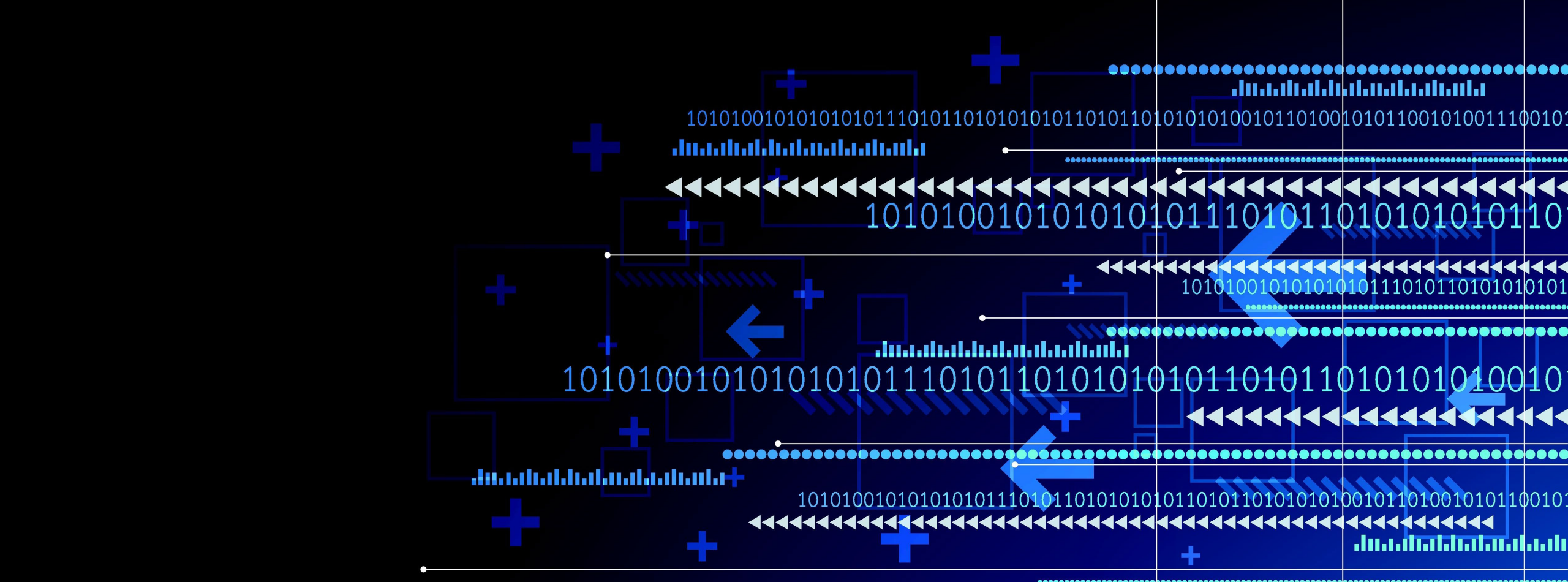
Ydermere markedsføres podcastene via bannerannoncering i Computerworld universet.

Ud over Computerworlds distribution får I efter hver episode lydfile, tekster og eventuelle fotos, som firmaet kan anvende på sine egne sociale medier og andre marketingkanaler.

Pris ved 5 Podcast DKK 250.000

Pris ved 10 Podcast DKK 450.000

[>> Eksempler på podcasts](#)



COMPUTERWORLD TECHTALKS

Baggrund

Nu får I mulighed for at blive partnere til et unikt podcast-univers med fuld fokus på it. Inden for emnerne **AI** og **Cybersikkerhed** sætter vi aktuelle og relevante problemstillinger under lup, og snakker fordele og ulemper med jer som Danmarks førende eksperter.

I en uformel samtale faciliteret af vores faste vært Søren Vejby, får I mulighed for at dele ud af jeres konkrete viden indenfor de givne emner sammen med en ikke-kommerciel deltager - dette kunne for eksempel være en forsker eller en case fra en virksomhed.

Med afsæt i Computerworlds enorme database kombineret med den evige tilgængelighed streamingtjenesterne muliggør, får I en unik mulighed for at komme bredere ud end nogensinde før på platforme, der er skræddersyet lytternes / forbrugernes behov.

Vær de førende eksperter der er synlige, tilgængelige og aktuelle for lytterne, når og hvor de har tid til at lytte til jer!



Emner / episoder

AI emner

Episode 1: En sondring mellem det etiske og det effektive

Episode 2: Hvad skal vi med ChatGPT?

Episode 3: Robot-rekruttering

Episode 4: Et redskab til at støtte mennesker, eller til at erstatte mennesker?

Episode 5: Hvor skal det hele ikke ende henne?

Cybersikkerhed emner

Episode 1: De stille dræbere

Episode 2: Før, under og efter

Episode 3: AI som sikkerhedsnet

Episode 4: Det bedste forsvar er et angreb

Episode 5: Fremtidens sikkerhed

Pris

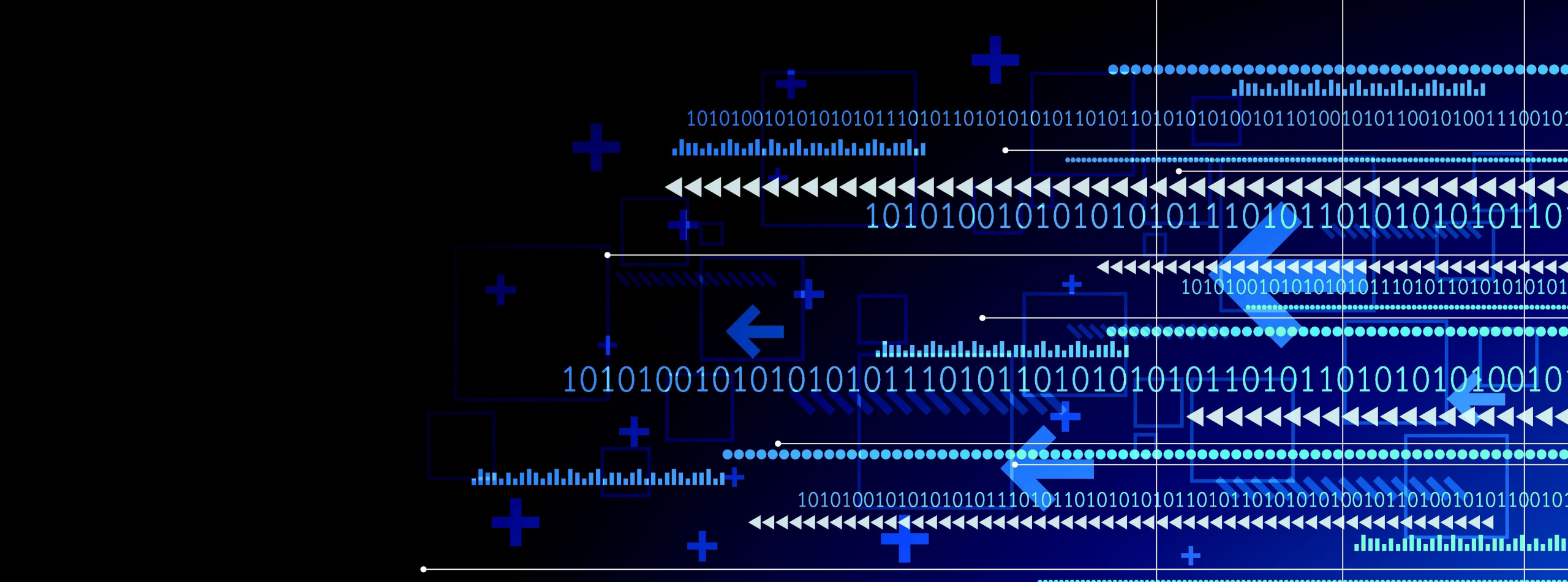
Prisen per podcast er DKK 50.000 eller 3 stk. for kr. 130.000 ex. moms.

Prisen inkluderer:

- Koordinering mellem journalist, ekspert og jer
- Optagelse i vores studie i Bredgade
- Videoklip fra optagelsen
- Den færdigredigerede podcast uploadet de vigtigste steder - og I får link

Mulighed for at ekstra markedsføring af podcasten i form af bannere på cw.dk eller en advertorial skrevet af en Computerworld journalist som tager udgangspunkt i podcasten.

Ekstra omkostning til online kampagne (150.000 visninger) eller advertorial, som Computerworld skriver - DKK 20.000 ex. moms.



EVENTS & KONFERENCER

Mød de it-professionelle i øjenhøjde

Benyt Computerworlds events og konferencer til at komme i direkte kontakt med til Danmarks it-professionelle - enten digitalt eller fysisk.

Computerworld Events har hele tiden fingeren på pulsen, når det drejer sig om udviklingen på it-området. Det er blandt andet Computerworlds journalisters overblik og indblik i udviklingen inden for it, der bringes i spil, når Computerworld arrangerer konferencer, events, eksklusive rundbordsdiskussioner og ikke mindst halvdags-seminarer.





Bliv partner på Computerworlds fysiske tema-konferencer

Bliv kendt for fokuseret videndeling

En temakonference på typisk én dag klæder deltagerne på med konkrete cases, videndeling og gode råd fra eksperter.

Som partner er virksomheden med til at definere dagens fokus og indhold. Konferencen startes og slutes i plenum med danske og internationale keynotes. Ofte er der flere fokuserede spor i løbet af dagen.

Kontakt os for pris.

En partnerpakke på et fysisk event indeholder følgende:

- 25 minutters taletid i spor eller plenum.
- Deltagerliste indeholdende ALLE deltagere, inkl. email. permission og telefonnummer.
- Meeting point i netværksområde, hvor alt forplejning også serveres.
- Markedsføring via logo på tilmeldingssite, omtale og virksomhedsbeskrivelse på tilmeldingssitet og logo på program.
- Opfølgende evaluering via rapport.

Bliv partner på Computerworlds digitale tema konferencer

En partnerpakke på et digitalt event indeholder følgende:

- 20 min. taletid (i plenum).
- Deltagerliste indeholdende ALLE deltagere, inkl. email permission og telefonnummer.
- Logo og beskrivelse på event sitet.
- Optagelse af jeres indlæg i fuld længde.
- Evaluering fra deltagerne.



Kontakt Computerworld
for pris.

COMPUTERWORLD



Brug for eventmanagement?

Computerworld er den professionelle partner

En Computerworld har solid erfaring i event management – både med digitale og fysiske konferencer, og vi stiller gerne det hele til rådighed.

Brug Computerworld som underleverandør til et helt arrangement - eller til dele af et arrangement.

Læs mere i Computerworld Events præsentationer om event management her:

[Fysisk Event Management](#)

[Digital Event Management](#)

Kernekompetencer:

- **Sammensætning af program.** Vi kan levere fagligt input og journalistisk sparring til programmet.
- **Projektledelse.** Tiden er knap, og mange virksomheder har ikke kapacitet til selv at binde det hele sammen. Det klarer Computerworld.
- **Venue/Booking af konferencested** ... samt ekstra hænder på dagen / streaming platform.
- **Deltagere** - når virksomheden ønsker andre deltagere end dem, virksomheden har i egen database.



Skal du have dit eget fysiske event?

Bliv kendt for fokuseret videndeling

En temakonference på typisk én dag klæder deltagerne på med konkrete cases, videndeling og gode råd fra eksperter.

Som partner er virksomheden med til at definere dagens fokus og indhold.

Et standard event indeholder:

- 20 min. taletid (i plenum).
- Formiddagsseminar med 4 indlæg og eventuelt med en paneldebat.
- Computerworld rådgiver omkring sammensætningen af programmet.
- Seminaret modereres af en Computerworlds journalister.
- 40-80 deltagere, som Computerworld rekruttere.
- Venue, som Computerworld booker og koordinerer med .
- Computerworld sørger for al praktik på dagen.
- Deltagerliste med kontaktinfo og e-mail permissions.
- Statistik over deltagernes evaluering .
- Liste med deltagere, som ønsker yderligere dialog.



Kontakt Computerworld
for pris.





Skal du have dit eget digitale event?

På jeres eget digitale event har du som eksklusiv partner mulighed for at tale om, hvordan I med jeres værktøjer og viden kan hjælpe med aktuelle problemstillinger indenfor det emne, I vælger at deltage på.

Målgruppen er it-beslutningstagere lige fra enterprise til SMV virksomheder samt det offentlige.

Som partner får I:

- En af Computerworlds redaktører som moderator
- Leadliste med e-mail permisson, GDPR compliant
- 70-100 online deltagere
- Online spørgsmål og chat med deltagerne
- Markedsføring via Computerworlds kanaler
- Evaluering fra deltagerne
- Optagelsen af jeres indlæg, som I kan bruge fremadrettet



Typisk program for “Digitalt event management”

Tidspunkt	Indlæg
09.00-09.05	Velkomst ved moderator
09.05-09.30	Keynote
09.30-09.35	Q&A til keynote
09.35-09.55	Indlæg
09.55-10.00	Q&A til indlæg
10.00-10.20	Indlæg
10.20-10.25	Q&A til indlæg
10.25-10.35	Pause
10.35-10.55	Indlæg
10.55-11.00	Q&A til indlæg
11.00	Tak for i dag

Leje af professionelt studie

- Vi tilbyder dig muligheden for at leje Computerworlds studie i Herlev.
- Du kan enten streame direkte fra studiet eller optage videomateriale i professionelle omgivelser i studiet.
- Studiet fungerer ideelt til både webinarer, lead genereringer og til produktion af on demand videomateriale og andre liveoptagelser, hvor et professionelt studie er ønsket.
- Der er fokus på de gode seeroplevelser med perfekt lyd, lys og billede.

Hvad følger med?



To kameravinkler og individuel lyd for op til fire personer.



Mulighed for at invitere gæster på remote.



Professionel studie manager, som styrer teknikken og står for din afvikling.



Speaker Lounge med kaffe, vand mv. til gæster.

Pris:

Tre timer: kr. 25.000,- ex. moms

Seks timer: kr. 35.000,- ex. moms



Tæt dialog med toplevel-CIO'er

Computerworld Events har dokumenterede erfaringer med at arrangere debat og netværks events for en lille skare CIO'er fra virksomheder med over 250 ansatte.

Konceptet kaldes round table, som er face-to-face-verdenens svar på et whitepaper, der er skrevet af en uvildig tredjepart.

Her får du en unik, ærlig og ufilteret indsigt i de forretningsmæssige og teknologiske udfordringer og valg som CIO'erne står over for.

Roundtablet modereres af Computerworlds erfarne redaktører, som vil arbejde for at inddrage jer ligeværdigt i debatten.

Pris for partnerskab: 160.000 kr.

Konceptet er skruet sådan sammen:

- Full service. Computerworld CIO er vært for en given debat - afstemt med partneren.
- Computerworld CIO står for at Invitere it-chefen/CIO'en, påtage sig værtsrollen ved arrangementet samt være moderator.
- Typisk inviteres 8-12 CIO'er i virksomheder med mere end 250 ansatte.

DINNER ROUNDTABLE

- Computerworld Executive Dinner Roundtable er eventet for den helt særligt udvalgte målgruppe, som kan være CIO's, CISO's, CTO's og andre beslutningstagere.
- Ved et eksklusivt roundtable diskuterer 10-14 top-beslutningstagere et aktuelt, og på forhånd defineret emne.
- Emnet bestemmes af partneren, der selv sidder med ved bordet.
- Computerworld Executive Dinner Roundtables modereres af en redaktør fra Computerworld.
- Arrangementet afholdes på Michelin restauranten Formel B i København V., hvor der serveres en lækker 4 retters menu med vine.

Pris DKK 175.000 ex. moms

Udbytte: Computerworld Dinner Roundtables giver dig...

- Det giver høj troværdighed, kvalitet og en åben diskussion på et niveau, hvor paraderne hos deltagerne er nede.
- Netværk.
- Tæt dialog med c-level og nemt ved at få møde efterfølgende.
- Listen over deltagerne med e-mail og mobilnummer.





COMPUTERWORLD JOB



Skal I bruge nye it-medarbejdere?

Computerworld-it-jobbank er Danmarks største it-jobsite, og vi har Danmarks største it-nyhedsmedie Computerworld i ryggen. Det betyder at du har et helt unikt udgangspunkt når du skal ud at rekruttere dine næste it-medarbejdere. Du rammer nemlig både dem, der aktivt søger job på it-jobbank.dk, og dem der kan fristes af det rette tilbud, hvis de bliver eksponeret for det hos Computerworld. Og de kan rent faktisk fristes. For tal fra vores seneste store undersøgelse med over 3.000 besvarelser, viser nemlig at hele 85% er klar på et jobskifte, hvis det rette tilbud dukker op.

Helt konkret betyder det også at du potentielt når ud til over en halv million it-interessererede brugere hver eneste måned. Det øger dine forudsætninger for at lykkes med dine rekrutteringer, uanset hvilke typer it-profiler du søger. Der er ingen garantier, men vi gør alt hvad vi kan for at vi kommer i mål

Ring til os på 70 22 93 00 og hør mere.