

Tekniske oplysninger - print

Færdigt annoncemateriale

Digitalt annoncemateriale modtages som:

- Pdf-fil i høj opløsning, vær sikker på, at alle fonte er inkluderet.
- Eps-fil inkluderet billeder og skrifte (evt. outlined).

Farver

Annoncens farver skal være tilpasset 4 farvetryk, CMYK. Farveangivelser fra andre farvesystemer, f.eks. Pantone eller RGB skal konverteres til CMYK. Processfarver eller 4 farve-separation skal vælges for hver enkelt farve, som er anvendt i dokumentet.

Spot-farveannoncer skal være 4 farve-separeret - staffagefarver er ikke muligt.

Billeder

Alle billeder, illustrationer og logoer skal have en opløsning på min. 300 dpi.

Mediatyper

Vi kan tage imod komprimerede dokumenter via følgende media:

- FTP - ftp.idg.dk brugerid:idg - password: f8hg
- kundeservice@cw.dk

Navngivning af annoncen

For at undgå misforståelser, skal du navngive annoncen med

annoncørens navn, bladets navn samt udgivelsesnummer.

Trykform

A4 magasiner: Offset.

Færdiggørelse af annoncer

Omkostninger i forbindelse med færdiggørelse eller rettelse af annonce-materiale debiteres og skal overholde følgende tekniske krav:

Tekst indskrives i Word eller direkte i e-mail.

Illustrationer/billeder leveres i jpeg, Tiff eller eps i minimum 300 dpi.

Annonceformater

1/1 side	210 x 297 mm + 5 mm til beskæring
2/1 side	420 x 297 mm + 5 mm til beskæring

