



## MSN sådan kommer du godt med

**MSN er normalt ikke en søgemaskine folk gør så meget ud af. Dette kan dog hurtigt ændre sig idet Microsoft har statet at de vil ind på markedet. MSN vil sagtens kunne udvikle sig til en af de vigtige, så hellere være på forkant**

Skrevet den **04. Feb 2009** af **bufferzone** | kategorien **Generelt IT / Søgmaskiner** | ★★★★★

### Hvorfor gøre noget ud af MSN

Jeg ved godt at der ikke er mange, der tager MSN rigtig seriøst. Dels giver den ikke voldsomme mængder at trafik når man sammenligner med Google og ofte klare de fleste sites sig forbavsende godt i MSN uden at gøre noget specielt ved det overhoved, så hvorfor overhoved ofre tid på at optimerer specielt til MSN

Grunden skal findes i at Microsoft klart har erklæret et mål om at blive den største på søgemaskineområder, og selvom at Google har rigtig godt fat i det område, så har Microsoft muskler nok til at møve sig ind på næsten hvilket som helst område de måtte vælge og sporerne skræmmer i hvert tilfælde når man ser på hvem de ellers har konkureret ud af markeder, man kan nævne Netscape og browser markedet og word perfect og tekstbehandlings markedet. Ligegyldig hvordan denne satsning så vil gå, så vil jeg i hvert tilfælde forvente at MSN får forøget betydning i de kommende år like it or not.

De de fleste af de artikler jeg og andre har skrevet her på eksperten handler primært om google, vil denne MSN artikel, lang hend af vejen sammenligne med det vi gør overfor google.

### Content is King

At indhold er en vigtig faktor i forhold til placering i søgemaskinerne ved alle, det bliver sagt i næsten alle de artikler jeg skriver om søgemaskineoptimering. Når vi taler om MSN vil indhold have endnu større betydning end i f.eks. Google. Alle ved at links har stor betydning for google, og da dette ikke rigtig er et element i MSN, vil indholdet, alt andet lige få større vægt. MSN favoriserer indholdsrige sites.

#### Freshness

Freshness er et begreb man burger bade i forhold til google og til MSN, men når vi taler MSN hard et stor betydning. MSN belønner sites der har nyt indhold til dem hver gang de kommer forbi og der er tale om belønning i form af placering og ikke som i Google i form af at botten kikker forbi oftere.

Favoriseringen af Freshness skal ses i sammenhæng med indholds faktoren. Det er ikke lige meget hvilket nyt materiale man serverer for botten, det skal være indhold, altså noget substantielt, ikke blot ligegyldigheder, der skiftes jævnligt, der skal nyt stof til. Det vil være mit råd at det er bedre at planlægge sin indholdsskrivning sådan at der er nyt til botten hver gang den kommer forbi i lang tid, end at fyre alt sin krudt af på kort tid og derefter holde en længere pause. Og så skal man vide at det vil have positiv effekt på f.eks. Yahoo også.

### Lette, hurtige siden med let adgang.

MSN kan helt generelt ikke lide sider med tung grafik og langsom kode, så holde siderne lette. MSN bryder sig heller ikke om dybe strukturer med sider begravet for enden af en længere link streng. MSN bryder sig heller ikke om brudte links og heller ikke om meget dynamisk udformede links. Kik på den interne linkstruktur i sitet. Lav en relativt flad struktur, hvor alle sider kan nås med 3 max 4 klik med musen og mindst 2 links der peget på hver side. Sammenlink gerne indholdet på kryds og tværs som det falder naturligt.

### Normal SEO

Grunden til at mange sites klare sig rimeligt i MSN er det helt almindelige SEO vi laver i forhold til google og de andre søgemaskiner. Dette skal man naturligvis fortsætte med bl.a således-

- MSN er til sider der holdes inden for tema og som har en relativ høj søgeords densitet, formentlig højere densitet end man normalt ville gøre til Google og de andre.
  - MSN er til velordnet og velstruktureret html og bruger bl.a H1, H2 osv. til at gennemskue strukturen på den enkelte side.
  - MSN er til søgeord i URL, i den aktive del af linktekst, i title attributter og alt tags.
  - Gør lidt særligt ud af Description Meta Tag, da det er den eneste meta tag MSN bruger
- Lige som andre søgemaskiner er der selvfølgelig også ting MSN ikke bryder sig om. Undgå duplicate content da MSN rygtevis har et af de bedste filtre til netop dette. Hold dig også fra link farms, hidden text, tiny text og alt det andet man normalt advarer imod.

Det var hvad jeg havde gravet frem indtil nu, alle kommentarer, ideer, råd, observationer og spørgsmål modtages med tak, hvis jeg finder mere, så opdaterer jeg artiklen hurtigt. Du er velkommen til at kontakte mig på kim@bufferzone.dk, ligesom du kan kikke forbi [www.bufferzone.dk](http://www.bufferzone.dk) hvor du vil finde nye artikler og oplysninger inden for dette emne.

### **Kommentar af human d. 15. Oct 2006 | 1**

troede de satsede op live.com ikke msn.com som søgemaskine.

### **Kommentar af netro d. 15. Oct 2006 | 2**

Fin lille artikel og meget relevant emne. Men der er en del små stavebøffer og slåfejl, der forstyrrer læsningen desværre.

### **Kommentar af karise\_larry d. 17. Oct 2006 | 3**

... du bør især 'lige' rette alle de [l] -> [i] bøffer undervejs... Det er måske skrevet i en US Word med automatisk stavekontrol ?