



## De vigtige søgeord, hvordan findes de.

**Søgemaskiner og optimering til disse en af de mest effektive måder at få kvalificeret trafik til sit site. Hvis du optimere til de forkerte ord, får du ingen trafik. Denne artikel beskriver hvordan du vælger de rigtige søgeord**

Skrevet den **03. Feb 2009** af **bufferzone** | kategorien **Generelt IT / Søgemaskiner** | ★★★★★

### De vigtige søgeord, hvordan findes de.

Læs også her

Sådan finder du de vigtige søgeord

<http://www.bufferzone.dk/søgemaskineoptimering/søgemaskineoptimeringsøgeord.htm>

Tjen penge med AdSense

<http://www.eksperten.dk/artikler/982>

Hvis du vælger de forkerte søgeord, når du optimerer til søgemaskinerne, får du ingen trafik, og dermed er alt arbejdet faktisk spildt. Noget af det vigtigste, ja faktisk forudsætningen for, at du får effekt ud af dine anstrengelser, er at du vælger søgeord der er både relevante og realistiske. Nedenstående artikel handler om dette.

Først er det nødvendigt at gøre sig klart hvad et relevant og realistisk søgeord er.

#### **Relevant.**

Et relevant søgeord, er et ord der faktisk bruges på nettet. Hvis du vælger at optimere til et ord, folk aldrig søger på, vil du nok kunne opnå en god placering, men den vil ingen trafik give. Husk at det er hvad brugerne FAKTISK søger på, ikke hvad du tror de søger på. Hvordan du lige kontrollerer om dine valgte ord bruges vender vi tilbage til om lidt.

#### **Realistisk.**

Et realistisk søgeord, er et ord, hvor konkurrencen er af en sådan beskaffenhed, at du realistisk kan opnå en placering på side 1 i søgeresultatsiden for søgeordet. Pointen er, at langt størstedelen af de mennesker der bruger søgemaskinerne, ikke når længere end side 1, og derfor kun ser de første 10 sites der er optaget, hvis du ikke er mellem disse 10 sites, vil hovedparten af søgerne aldrig se dit link. Hvis du opnår en placering over 30, og altså først kommer med på side 4, vil en forsvindende lille del af søgerne se dit link, og dine anstrengelser vil være helt spildte. Mere om hvordan du gør det senere.

#### **Således gør du.**

##### **1. Målgruppen.**

At identificere sin målgruppe lyder måske lidt teoretisk, og unødvendigt, men det er faktisk en vigtig øvelse, der med stor sikkerhed vil give dig en indsigt du kan bruge i andre sammenhænge også, når du skriver til dit website. Det er meget vigtigt at du identificere din målgruppe så præcist som muligt, og det er bedre at opdele sine målgrupper i små præcise grupper end at have en stor bred gruppe. I stedet for at beskrive sin målgruppe som "unge mænd" så er det bedre hvis du f.eks. kan præcisere den til "Unge mandlige andengenerationsindvandrere i alderen mellem 18 og 30, der kommer fra det sydlige Pakistan og

det Nordlige Indien og som har mere end 3 mindre søskende". Du vil typisk finde ud af at der er forskel på hvad en mand fra den præcist formulerede målgruppe søger på, og så f.eks. en 15 årig etnisk dansker fra Ballerup.

## 2. brugerundersøgelse.

Når du kender din målgruppe, så spørg dem. Lav en kort beskrivelse af hvad dit site handler om, og bed så venner og bekendte, der ligger i målgrupper, om at nedskrive hvilke 5 søgeord/sætninger de kunne finde på at anvende for at søge oplysninger der kunne være relevante at finde på dit site (ikke ud fra hvilke informationer der allerede findes på sitet). Jeg vil love dig at der vil komme forslag der overrasker dig, og som du aldrig selv ville have tænkt på. Saml disse ord og sætninger på en liste. Brug gerne tid på dette, og spørg så mange du kan. Hvis du har flere undermålgrupper, så lav til at starte med flere lister.

## 3. Relevanscheck.

Når du har dine lister med ord og sætninger, skal du bruge noget værktøj til relevanscheck.

### Joyzone.

<http://www.joyzone.dk/sw303.asp> til at kontrollere danske ord. Der findes også en til svenske ord på samme site.

### WordTracker

<http://www.wordtracker.com> er en udenlandsk tjeneste, der koster. Heldigvis kan man prøve wordtracker ved at registrere sig. Der er ingen begrænsninger i antallet, hvis du køber bliver rapporterne lidt mere detaljerede.

**Google AdWords-søgeordsforslag.** <https://adwords.google.com/select/KeywordSandbox> er en relativ ny tilføjelse til google. Google har tiltænkt den som en hjælp til dem der anvender Google Adwords, men vi andre kan sagtens anvende dette værktøj i vores vigtige søgeordsanalyse. Dette værktøj har faktisk nogle muligheder, hvis du indsnævre dine søgninger, til at levere meget brugbare forslag.

### The Overture Search Term Suggestion Tool.

<http://inventory.overture.com/d/searchinventory/suggestion/> er en rigtig gammel kending. Før hed Overture Goto og værktøjet var et af de første tilbud til en webmaster om keywordanalyse I disse værktøjer kontrollere du dine ord fra listerne et ad gangen. Brug begge værktøjer til alle ord, og kontroller alle ord. Værktøjerne vil give dig tre ting.

### Digitalpoint Keyword Suggestion Tool

<http://www.digitalpoint.com/tools/suggestion/>

Digitalpoint er en af de nyere spillere på bl.a. adsense/adword himmelen, de har flere gode værktøjer i kassen.

Flere forslag og flere kombinationer på baggrund af dine ord.

Mulighed for at prioritere ud fra hvilke ord og sætninger der bruges mest.

Et overblik over hvor mange søgninger du kan forvente der bliver foretaget pr. måned pr. søgeord.

Du kan nu lave den endelige prioriterede liste over relevante søgeord og sætninger til dit site.

## 4. Realismecheck. (sig det for dig selv på engelsk, det lyder bedre)

Før du begynder på dit realismecheck er du nødt til at vide hvad optimering indebærer. Hvis du er helt ny på området anbefaler jeg at du læser disse artikler:

Google - hvordan for jeg min side optaget (<http://www.eksperten.dk/artikler/82>) denne artikel beskriver bl.a. hvordan du skriver indholdssider.

Min side kommer ikke med i søgemaskinerne, hvorfor. (<http://www.eksperten.dk/artikler/76>) denne artikel beskriver hvad du bør undgå

Søgemaskiner - Sådan får du dit website ordentligt (<http://www.eksperten.dk/artikler/23>) denne artikel giver en generel beskrivelse af hvad der er vigtigt.

Herefter er dit vigtigste værktøj søgemaskinerne. Du søger på dine valgte søgeord og sætninger en ad gangen. Du undersøger hvor mange sites der er indexiseret under ordet, og du kikker på de 10 først placerede. Kontroller hvad sitene indeholder. Kontroller hvordan de er optimeret, kik på koden. Kontroller hvor mange der linker til de enkelte sites (læs google artiklen) og dan dig et overblik over om du kan konkurrere med de sites der er optaget.

### **5. Optimering.**

Når du har din liste går du i gang med at skrive indhold og med at optimere de enkelte sider. Læs artiklerne for råd om hvordan du gør

### **6. Tilmelding.**

Husk at søgemaskiner som Altavista og Alltheweb , skal have siderne tilmeldt enkeltvis. (altså <http://www.mitsite.dk/index.htm>, <http://www.mitsite.dk/indhold.htm> og <http://www.mitsite.dk/afslutning.htm> skal tilmeldes enkeltvis)

### **7. Opfølgning.**

Når du har optimeret sit site til dine valgte søgeord, er det vigtigt at du laver opfølgning. Kontroller jævnligt din web-server logfil for hvornår en søgerobot har været forbi dit site. Herefter går du ind og kontrollerer din placering for hvert enkelt søgeord. Denne øvelse gøres dels for at kunne ændre på optimeringen, så du opnår den bedst mulige placering, og dels for at holde øje med konkurrencen. Husk også at din logfil indeholder oplysninger om hvilke søgeord brugerne finder dit site med. Dette kan du bruge til at finde ud af hvor du skal gøre mere ud af optimering samt hvilke nye ord du med fordel kunne bruge.

Du er naturligvis velkommen til at stille spørgsmål her på eksperten, og du kan kontakte mig på [kim@bufferzone.dk](mailto:kim@bufferzone.dk) med kommentarer, rettelser og andet

#### **Kommentar af pusling d. 02. Jul 2006 | 1**

intet nyt

#### **Kommentar af janbb d. 31. Jan 2004 | 2**

et 'vigtigt' emne

#### **Kommentar af jensgram d. 02. Dec 2004 | 3**

Lærerigt og letlæst! Ind med det!

#### **Kommentar af lenk d. 29. Jan 2004 | 4**

Så kan jeg bedre forstå hvorfor min statistik er som den er. Rigtig god artikel, der bør læses af alle der har behov for trafik fra søgemaskinerne. Alle point værd

#### **Kommentar af big\_ossi d. 24. Dec 2004 | 5**

#### **Kommentar af backside d. 11. Apr 2004 | 6**

Så blev man sku lidt klogere igen. God artikel.

#### **Kommentar af espersen d. 02. Feb 2004 | 7**

det virker !

#### **Kommentar af triple-x d. 09. Apr 2005 | 8**

utrolig god artikel, skrevet på et godt sprog og mange brugbare ting

#### **Kommentar af susanne\_larsen d. 30. Jan 2004 | 9**

Meget interessant og lærerig læsning. Der er mange gode tips og ideer til hvad man skal gøre.

#### **Kommentar af guyb\_rdk d. 19. Apr 2004 | 10**

informativ, og ret velskrevet. tak for hjælpen

#### **Kommentar af phm1970 d. 20. Aug 2004 | 11**

Lige det jeg ledte efter, tak...

#### **Kommentar af ostyrypuda d. 11. Apr 2004 | 12**

God artikel. Den beskriver en vigtig del om det at være webmaster. Som vi alle ved, er søgemaskine-trafik jo noget af det mest værdifulde.

#### **Kommentar af kurtpedersen d. 29. Sep 2004 | 13**

Troede det var noget andet.

#### **Kommentar af skarvenneverdies d. 28. Oct 2004 | 14**

Takker

#### **Kommentar af low\_key d. 24. Apr 2004 | 15**

10-4 den var sku' informativ og med gode links til brugbare værktøjer - Keep ti up guys ;-)

#### **Kommentar af mapoulsen d. 10. Aug 2006 | 16**

basalt

#### **Kommentar af cpacan d. 21. Jun 2006 | 17**

Kort, men et par fine hint, hvis man ikke allerede har fundet dem andetsteds.

#### **Kommentar af andersmunch d. 01. Feb 2009 | 18**