



Google Webmasters Tools, intet mindre end en revolution

Google Webmasters Tools er et must værktøj for alle der driver et web site. Læs artiklen, tilmeld dig og bekræft dit ejerskab og kommuniker herefter direkte med google. Hvis du vil slippe for mine filosofiske bemærkninger så spring de første to afsnit ove

Skrevet den **03. Feb 2009** af **bufferzone** | kategorien **Generelt IT / Søgmaskiner** | ★★★★★

Google Webmasters Tools

Det startede i virkeligheden allerede i oktober måned 2001 da en gut ved navn Googleguy tilmeldte sig forummet WebMmasterWorld. WMW er et af de bedste internationale fora for søgenørder og et af de bedste steder at hente informationer om søgemaskinerne og at holde sig opdateret.

Til at starte med var der ingen der lagde særligt mærke til googleguy, han var blot en af ret mange meget dygtige SEO specialister på WMW. Der gik dog ikke længe før alle "lyttede" når han "talte" og hans meget præcise svar der altid vidnede om dyb viden og forståelse for den måde google fungerede på og ofte kunne give forklaringer på ting andre havde tumlet med i måneder.

Efter lidt pres fra et par af WMW's profiler indrømmede googleguy da også, at han faktisk var ansat på google og at det at han svarede på WMW var en del af hans job.

I årene efter 2001 er googleguy blevet et skattet og meget respekteret medlem af WMW og der er kommet flere til. Den næste der kom på var Vanessa Fox, der er Product Manager på google Sitemap, som vi kommer mere ind på lige om lidt, og Matt Cutts, der arbejder i Google Spam center og som er meget synlig, både virtuelt med egen blog og på diverse konferencer, hvor han med glæde stiller op.

Jeg har skrevet en række artikler om googles tjenester. Læs her

Google Sitemap....<http://www.eksperten.dk/artikler/836>

Google Base<http://www.eksperten.dk/artikler/842>

Google Analytics<http://www.eksperten.dk/artikler/862>

Google Pack<http://www.eksperten.dk/artikler/883>

Outsource til Google....<http://www.eksperten.dk/artikler/966>

Hackernes værktøj nr. 1... <http://www.eksperten.dk/artikler/224>

Hvad i alverden har dette dog med Google Webmasters Tool at gøre spørger du nok dig selv om, og svaret kommer lige om lidt. Ovenstående åbenhed og tilgængelighed fra og til flere af googles kærnemedarbejdere på kritiske projekter er ganske unik. Det ville svare til at Bill Gates og Steve Ballmer havde en blog og svarede på mails fra ganske almindelige mennesker, hvis bare vores spørgsmål var gode nok. Jeg tror ikke du skal forvente at dette sker i den nærmeste fremtid.

Google har fået ganske meget ud af denne åbenhed og tilgængelighed. Den har betydet at Google's brugere, her særligt dem der lever af google og bruger google mere intensivt end den almindelige Internet bruger, er væsentligt mere loyale end alle andre brugere af software og tjenester på nettet.

Google har som den første kommercielle virksomhed opnået de fordele, der før kun var forbeholdt open source miljøet, nemlig en stor, ulønnet, loyal skare af brugere, der ser sig selv som en del af google og som google kan bruge til at teste ideer, få feedback, lave brugertests og meget meget andet.

Hvis googleguy, vanessafox eller mattcutts f.eks. på WMW beder brugerne om at teste en eller anden

funktionalitet, så kan de være sikker på at en meget stor gruppe af meget dygtige brugere med et indgående kendskab til google, med det samme går i gang med at rive og flå i funktionaliteten og som efterfølgende vil komme med meget kvalificerede og brugbare tilbagemeldinger. Fordelene går begge veje. Der har været situationer, hvor algoritmen har fejlet eller hvor google har lavet noget, som ikke blev opfattet som hensigtsmæssigt, her har bl.a. WMW's brugere haft indflydelse på hvad og hvornår rettelser blev lavet og i hvilken retning de skulle gå.
Jeg kan ikke pege på andre firmer hvor det foregår helt på denne måde.

Og her kommer det så

Google Webmasters Tools kan ses som et element i ovenstående strategi (I mangel af bedre betegnelse), om åbenhed og bruger indflydelse. Google Webmasters Tools giver dig en række muligheder for dels at kommunikerer nogle ting ind til google og dels at se hvad google egentlig ved om dit site. Jeg vil herunder forsøge at gennemgå de væsentligste ting så du selv kan prøve dem.

Historien

Det hele startede som Google Sitemaps (som jeg har skrevet en artikel om, se oven for), der havde til formål at give webmasters en mulighed for at fortælle google hvilke sider der fandtes i deres site, på en måde så google kunne finde siderne. SiteMap udviklede sig lige så stille med mere og mere funktionalitet, meget drevet af tilbagemeldinger fra brugerne i bl.a. WMW og forskellige poste på Vanessa Fox's blog. Og til sidst havde det ikke mere noget formål at kalde det google sitemap, da der var meget mere og anden funktionalitet, heraf opstod Google Webmasters Tool (nogle gange kalder Google Webmasters consol)

Funktionaliteten

Du finder tools'ne på adressen <http://www.google.com/webmasters> der leder dig til Google Webmaster Central og det første værktøj der listes er **Site status wizard** der fortæller dig en masse om hvordan google har indexeret dit site.

Hvis du vælger Site status wizard, vil du først få mulighed for at indtaste en web adresse, du er velkommen til at prøve med www.bufferzone.dk der giver hedenstående svar

Sider fra dit websted er medtaget i Googles indeks.

Nogle af disse sider er indekseret uden en titel eller beskrivelse.

Googlebot har senest opnået adgang til din hjemmeside den 2006-08-06.

Grunden til at Site status wizard i første omgang giver disse lidt grundlæggende og intetsigende oplysninger er at vi endnu ikke har bevist at der er os (i dette tilfælde mig) der ejer sitet. Det er klart at værktøjet ikke uden videre udleverer detaljerede oplysninger om et site til alle og en hver, men først lige vil sikre sig at det er den rigtige ejer der forespørger på sitet. Siden skriver endvidere:

Ved at bruge Google Sitemaps kan du få adgang til flere oplysninger, som kun er tilgængelige for webstedsejere, såsom:

- * fejl, som Googlebot registrerede ved gennemgang af dit websted
- * søgeforespørgsler, der oftest returnerer dit websted

Ved at trykke på knappen åben google sitemaps får du først mulighed for at logge på, her kan du bruge din google account eller din gmail konto, herefter får du mulighed for at bekræfte at du er webmasteren for sitet og det kan du gøre på to forskellige måder:

* Tilføj et meta-tag - hvor google beder dig om at føje et META-tag med en entydig værdi til dit websteds startside, eller.

* Overfør en HTML-fil - hvor google beder dig om at oprette en fil med et bestemt navn og overføre den til en bestemt mappe.

Begge disse metoder kræver at du har adgang til at redigerer på dit web sted, hvilket kun webmasteren

bør kunne gøre.

efter bekræftelse

Når du har bekræftet at du er webmasteren får du adgang til mere detaljerede oplysninger.

Jeg får nedenstående oplysninger:

Der er opstået timeout for webadresser (0)
HTTP-fejl (0)
Ikke fundet (7)
Webadresser blev ikke fulgt (0)
Webadresser er begrænset af robots.txt (0)
Webadresser er ikke tilgængelige (0)

Af ovenstående kan jeg se at google mangler at finde 7 sider på mit site. Disse mangler opstår fordi jeg linker til 7 interne sider som jeg aldrig har nået at oprette eller links jeg har skrevet forkert. Når jeg klikker "ikke fundet" ser jeg en liste over de links der ikke virker. Der er f.eks.:

<http://www.bufferzone.dk/Vidensbank/Webpromotion/fast.htm> som jeg ikke har oprettet og
<http://www.bufferzone.dk/webpromotion.dk> hvor jeg har skrevet dk I stedet for htm

Dette skal selvfølgelig rettes.

Det er klart at der er masser af små muligheder på siden, men jeg går videre med de større menu punkter:

Webgennemgang

Siden webgennemgang indeholder de samme oplysninger som under oversigt siden der beskrives ovenfor, men her kan du filtrere efter Crawler datoer. Dette betyder at du kan gå tilbage i historikken og også har muligheder for at tage fejlene lidt efter hånden. Hvis du har et stort site med mange ting, kan det være en fordel når du begynder at lue ud.

Mobilinternettet

Her bliver jeg dig svar skyldig, jeg har nemlig intet at rapportere om. Siden handler om Mobil CHTML Crawl-fejl og Mobil WML/XHTML Crawl-fejl. Hvis du har den slags må du gerne droppe mig en mail, heldst med data og eksempler som jeg så vil sætte ind her med reference selvfølgelig.

Vi går så til værktøjerne:

robots.txt-analyse

Robots.txt-analyse giver dig muligheder for forskellige ting, dels at se hvordan din nuværende robots.txt fungerer set fra googles side samt at teste nye ændringer før du indskrives dem i din robots.txt.

Da google har flere botter der laver forskellige ting, har du også mulighed for at raffinere din robots.txt således at du meget detaljeret styre hvilke at googles botter der må hvad og du kan her teste hvordan dine nye detaljerede robots.txt virker.

Administrer webstedsbekræftelse

Hvis du driver flere forskellige sites, kan du her administrere dine forskellige bekræftelser, fjerne dem der ikke mere er relevante og tilføje nye.

Foretrukket domæne

Dette punkt er faktisk et relativt vigtigt punkt, selvom jeg i starten slet ikke fattede hvilken betydning det dog kunne have. Du kan her angive om du vil have www.bufferzone.dk eller bufferzone.dk som dit foretrukne domæne. Grunden til at dette er vigtigt er de links der peges på dit site. Hvis du fortæller

google hvad du foretrækker vil begge linkmåder blive betragtet som det samme, ellers vil de blive betragtet som forskellige. Dette er vigtigt da det ellers er muligt at lave kludder i den måde google ser dit indhold. Hvis du ikke udfylder denne risikerer du at google opfatter www.bufferzone.dk/webpromotion.htm som et andet dokument end bufferzone.dk/webpromotion.htm men at disse to dokumenter har samme indhold. Dette straffes potentielt.

Næste værktøj på Google Webmasters Central's liste er **Webmaster tools (including Sitemaps)** og det er relativt hurtigt overstået, da det bruges til at administrere alle de websites du har angivet. Du kan se hvilke du har bekræftet og hvilke du endnu mangler og du kan klikke dig ind på statistikken for det enkelte web site.

Submit your content to Google er det næste værktøj på Centralen. Her er der tale om en samling af links til de muligheder du har for at tilføje indhold til google. De forskellige tjenester er Tilføj din url til google, Google base, Google Sitemap, Google Books Partner Program og Google Video Uploader Program. Der er selvfølgelig også henvisninger til flere af googles kommercielle programmer og andet. Kik selv efter i detaljerner

Google's blog for webmasters er Webmaster Central's Blog hvor relevante personer fra google har mulighed for at skrive nyheder og andre ting der er relevante for dette værktøj. Nærlæs denne for yderligere info.

Google's discussion group for webmasters er relevante nyhedsgrupper samlet, også her kan du finde masser af relevante oplysninger, ligesom du kan poste dine egne problemer og få hjælp til deres løsning.

Sidste punkt er **Webmaster help center** som såmænd blot er online hjælp til Google Webmasters tool. Læs her før du poster i nyhedsgrupperne.

Denne artikel har efterhånden lidt år på bagen, men den er stadig relevant langt hen af vejen, især fordi der faktisk er kommet mange nye faciliteter til de gamle. F.eks. kan man nu følge med i hvem der linker til ens hjemmeside samt hvordan sitet er linket sammen, meget nyttigt for en web master

Hvis du har kommentarer og/eller spørgsmål, er du velkommen til at kontakte mig på kim@bufferzone.dk lige som jeg selvfølgelig er at finde på Eksperten. Jeg modtager kommentarer og rettelser (f.eks. af stavfejl) med tak. Jeg beder om at du ikke stiller spørgsmål i kommentarerne til artiklen, der kan jeg jo ikke besvare dem.

Kommentar af langthjem d. 21. Aug 2006 | 1

Skidegod artikel, det skal jeg da ihvertfald kigge nærmere på!

Kommentar af maximus d. 21. Sep 2006 | 2

Nu ved jeg godt hvad jeg skal i gang med i aften!
Anede ikke at der fandtes sådan et værktøj :)

Kommentar af steen_hansen d. 12. Sep 2006 | 3

Du sætter sig (som sædvanligt) grundigt ind i langt størstedelen af de emner, der belyses. Det er guld værd, at du gider dele det med os andre, og jeg glæder mig meget til at kigge nærmere på det. Dine artikler inspirerer, stærkt gået! Alene din entusiasme fortjener topkarakter :o)

Kommentar af htmlkongen d. 15. Aug 2006 | 4

Ganske Nyttigt!!! /Htmlkongen

Kommentar af koch d. 11. Sep 2006 | 5

Meget interessant artikel, tak...

Kommentar af apo d. 21. Aug 2006 | 6

Interessant artikel med brugbar viden og en god gennemgang af mulighederne med Google Webmasters Tools. Tilføjelse: Nu har jeg afprøvet GWT i en uges tid, og er godt tilfreds med redskaberne. Det er på mange punkter en god hjælp idet, man kan dele oplysninger med Google, og få nyttige informationer tilbage om hvordan Google opfatter ens website. Bl.a. kan man se hvornår GoogleBot senest har indekseret, hvilke sider der er blevet indekseret (eller ikke, og hvorfor), hvornår den senest har hentet robots.txt, hvornår den senest har hentet et sitemap, om der er fejl osv. osv. Meget anbefalelsesværdigt.

Kommentar af nyhuusdk d. 16. Oct 2008 | 7

Rigtig godt artikkel! og fin beskrivelse af googles webmaster tools. Jeg bruger det også selv på alle mine domæner og ville meget nødig unvære det.

Kommentar af logitech33 d. 15. Aug 2006 | 8

meget fin artikel... du skriver så meget om google.. er du ansat af google.dk ?

Kommentar af psychosoft-funware d. 09. Sep 2006 | 9

jeg har ikke andet end ros tilovers for denne artikkel, rigtig god information og godt skrevet :D

/psychosoft-funware

Kommentar af fasioioide d. 19. Aug 2006 | 10

Super :)

Kommentar af capn d. 11. Mar 2007 | 11

Ja det er et rigtig godt værktøj. Googles blog for webmastere:

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/> bør man også læse hvis man driver et website.

<http://www.ogp-consult.dk>

Kommentar af danieru d. 16. Aug 2006 | 12

Enig med resten, nyttig artikel - og ja, du skriver meget om google!